



VN Farben

Zeigt alle Farben deiner Website, prüft die Lesbarkeit und tauscht auf Wunsch die ganze Farbwelt aus: aus einer Grundfarbe, einem Logo oder einem Farbschema.

Art	Erweiterung (Datei <code>vn-farben.vndtool</code>)
Voraussetzung	VN-Designer ab Version 1.1.59 und ein geöffnetes Projekt
Wo finde ich es?	Werkzeugfenster ( oben in der Leiste) → Kachel „VN Farben“
Drei Reiter	Farben im Projekt · Lesbarkeit · Neue Farbwelt
Demo in dieser Anleitung	Bäckerei „Goldkorn“ mit Bausteinen des Studio-Themes

Stand: VN-Designer 1.3 · Version 1.0

Wofür ist das Werkzeug?

Eine Website wirkt durch ihre Farben: Knöpfe, Überschriften, Hintergründe, Symbole. Nach einiger Zeit sind es oft viel mehr Farben als gedacht, einige fast gleich, andere so blass, dass man den Text kaum lesen kann. **VN Farben** bringt Ordnung hinein.

Das Werkzeug **zeigt** dir alle Farben deiner Website auf einen Blick, **prüft**, ob man deine Texte gut lesen kann (Kontrast nach WCAG), **findet** fast gleiche Farben und kann sie vereinheitlichen. Und es **tauscht** auf Wunsch die ganze Farbwelt aus: Du wählst eine neue Grundfarbe (oder holst sie aus deinem Logo), siehst eine Vorschau, und mit einem Klick bekommen alle Seiten die neuen Farben.

Alles lässt sich mit dem Rückgängig-Knopf des Editors zurücknehmen.

1 Das Werkzeug installieren und öffnen

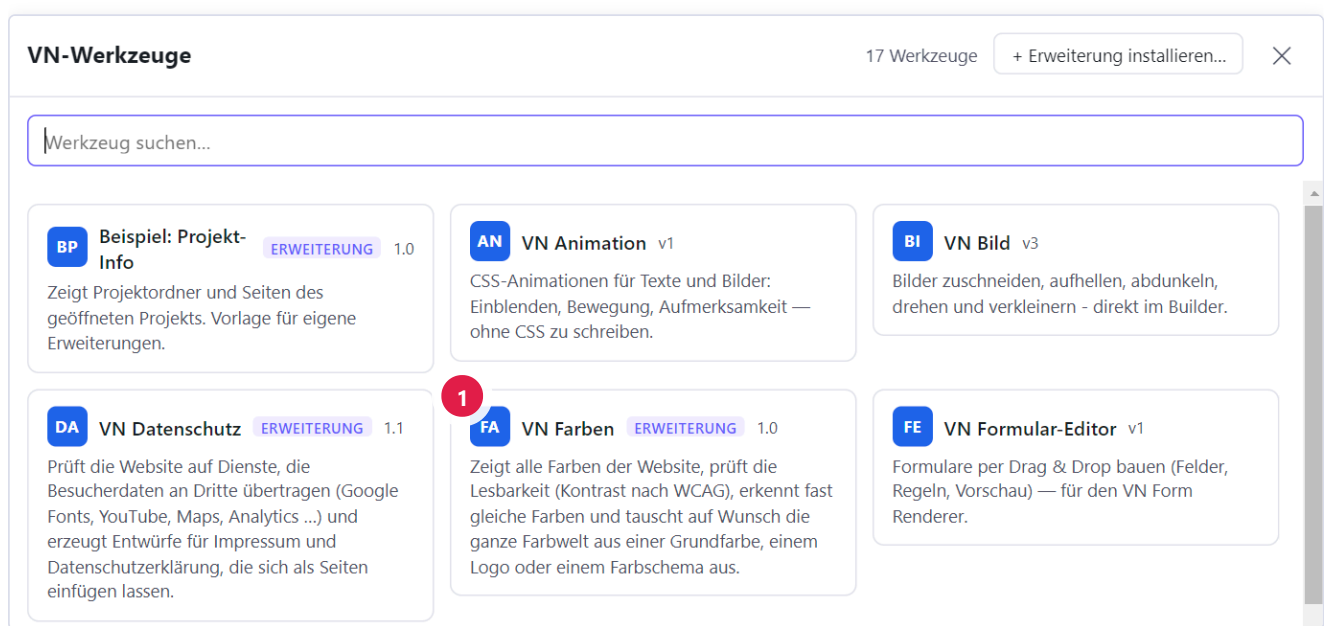
VN Farben ist eine **Erweiterung**. Sie ist nicht Teil der Standard-Software, sondern kommt als Datei `vn-farben.vndtool1`. Du installierst sie einmal, danach steht sie bei deinen Werkzeugen.

Installieren (nur beim ersten Mal)

- 1 Öffne im VN-Designer oben in der Leiste das Werkzeugfenster (das Schraubenschlüssel-Symbol .
- 2 Klicke auf „+ Erweiterung installieren...“ und wähle die Datei `vn-farben.vndtool1`. Du kannst die Datei auch einfach auf das Fenster ziehen.
- 3 Starte den VN-Designer einmal neu. Danach erscheint die Kachel „VN Farben“ im Werkzeugfenster.

Öffnen

Öffne zuerst dein Projekt, denn VN Farben arbeitet immer mit den Farben des geöffneten Projekts. Klicke dann im Werkzeugfenster auf die Kachel **VN Farben**. Es öffnet sich ein großes Fenster mit drei Reitern.



Das Werkzeugfenster: Ein Klick auf die Kachel „VN Farben“ (1) startet das Werkzeug.

- 1 Kachel „VN Farben“ mit dem Kürzel FA. Das Wort „Erweiterung“ zeigt, dass sie nachträglich installiert wurde.

Gut zu wissen

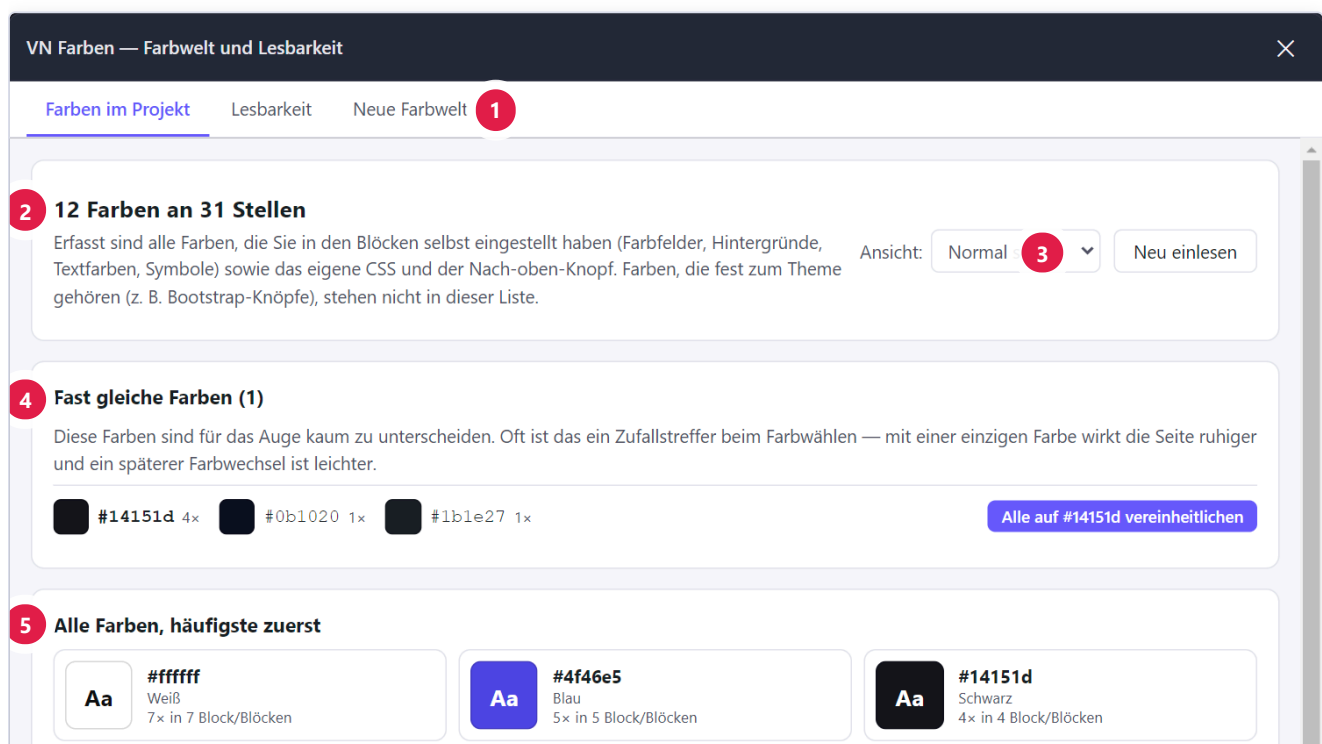
Ohne geöffnetes Projekt zeigt das Werkzeug nur den Satz „Bitte zuerst ein Projekt öffnen.“. Mit einem sehr alten VN-Designer (vor 1.1.59) meldet es, dass eine neuere Version nötig ist.

In dieser Anleitung begleitet uns die Seite „**Bäckerei Goldkorn**“. Sie besteht aus Bausteinen des mitgelieferten Studio-Themes (Menü, Header, Vorteile, Angebot, Team, Footer) und ist zu Beginn in Blau gehalten. Am Ende hat sie eine warme Goldkorn-Farbwelt.

2 Reiter „Farben im Projekt“: alle Farben auf einen Blick

2.1 Die Übersicht

Der erste Reiter sammelt alle Farben, die du selbst im Projekt eingestellt hast, und zeigt sie nach Häufigkeit sortiert.



Die Übersicht der Demo-Seite: 12 Farben an 31 Stellen, darunter ein Hinweis auf fast gleiche Farben.

- 1 Die drei Reiter: Farben im Projekt · Lesbarkeit · Neue Farbwelt.
- 2 Zusammenfassung: **12 Farben an 31 Stellen** bedeutet: Es gibt 12 verschiedene Farbwerte, die zusammen an 31 Stellen eingestellt sind.
- 3 **Ansicht:** zeigt die Farben so, wie Menschen mit Farbsehschwäche sie sehen (siehe 2.3). **Neu einlesen** liest die Farben noch einmal ein, falls du im Editor etwas geändert hast.
- 4 **Fast gleiche Farben:** Farben, die man kaum unterscheiden kann (siehe 2.4).
- 5 **Alle Farben, häufigste zuerst:** eine Kachel pro Farbe mit Farbmuster, Farbwert (Hex), Farbname und Anzahl.

Was ist erfasst? Farbfelder, Hintergründe, Textfarben und Symbolfarben, die du in den Blöcken einstellen kannst, außerdem dein eigenes CSS und der Nach-oben-Knopf. **Was nicht?** Farben, die fest zum Theme gehören (zum Beispiel Bootstrap-Knöpfe). Die stehen nicht in der Liste und werden vom Werkzeug auch nicht verändert.

2.2 Wo steckt eine Farbe?

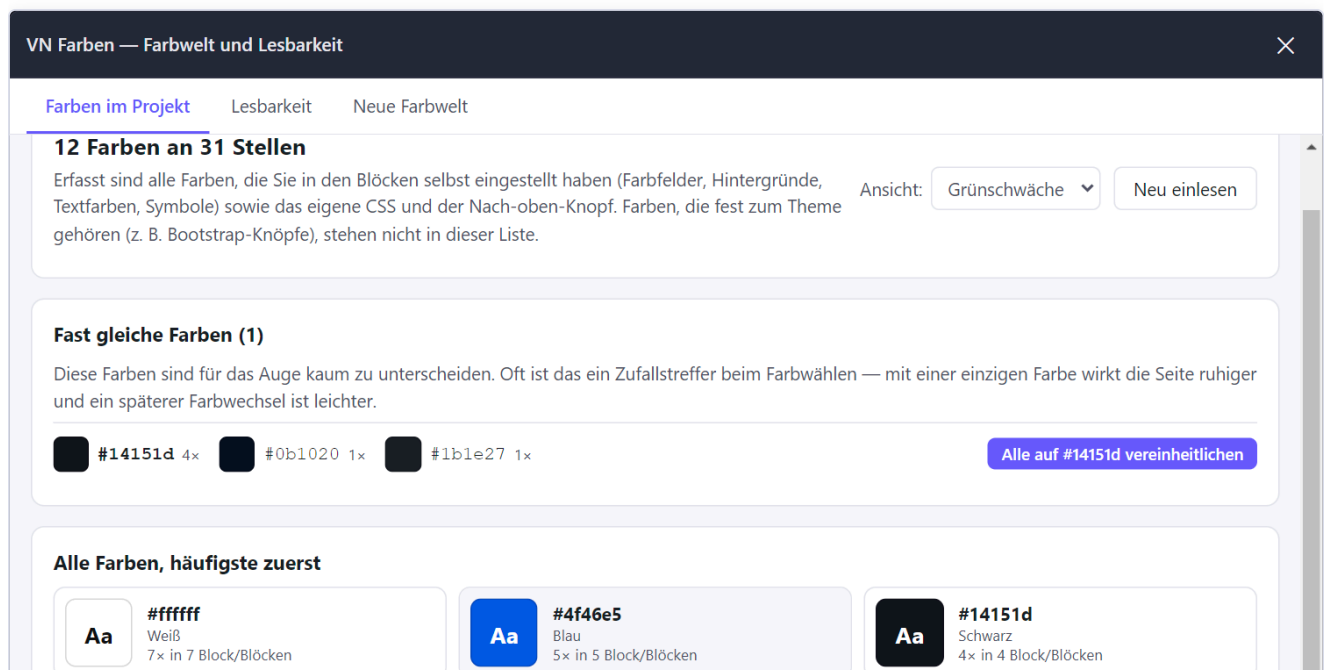
Klicke auf eine Kachel. Sie klappt auf und zeigt jede Stelle, an der die Farbe vorkommt: die Seite, den Block und die Einstellung (zum Beispiel Farbfeld „Akzentfarbe (Button)“). Mit **„Zum Block“** springt der Editor zu diesem Block und wählt ihn aus. Steht dort **„Menü/Footer (alle Seiten)“**, gilt die Farbe auf jeder Seite deiner Website.



Das Blau #4f46e5 wurde aufgeklappt: Es steckt in fünf Blöcken, jeweils als Farbfeld.

2.3 Ansicht: so sehen es andere

Rund jeder zwölfte Mann und deutlich weniger Frauen sehen Farben anders (zum Beispiel bei einer Rot-Grün-Schwäche). Mit der Auswahl **„Ansicht“** siehst du die Farbmuster in vier Varianten: Grünschwäche, Rotschwäche, Blauschwäche und Graustufen. Das ist nur eine Anzeige im Werkzeug. Deine Website bleibt, wie sie ist.



Ansicht „Grünschwäche“: Das Indigo-Blau der Demo wirkt jetzt deutlich reiner blau.

Tipp

Prüfe vor allem, ob zwei Farben, die du als Gegensatz gedacht hast (zum Beispiel Rot und Grün bei „frei“ und „belegt“), in der Graustufen-Ansicht noch unterscheidbar sind.

2.4 Fast gleiche Farben vereinheitlichen

Beim Farbwählen entstehen oft Farben, die sich kaum voneinander unterscheiden. In der Demo sind es drei fast schwarze Töne: #14151d (4×), #0b1020 und #1b1e27. Der Knopf „**Alle auf #14151d vereinheitlichen**“ macht daraus eine einzige Farbe. Die Seite wirkt ruhiger, und ein späterer Farbwechsel ist leichter, weil es weniger Farben zu ersetzen gibt.

- 1 Klicke im Kasten „Fast gleiche Farben“ auf den Knopf. Die häufigste Farbe der Gruppe wird die gemeinsame Farbe.
- 2 Das Werkzeug fragt nach: „2 fast gleiche Farbe(n) durch #14151d ersetzen?“. Klicke auf **OK**.
- 3 Unten erscheint eine Meldung, wie viele Stellen in wie vielen Blöcken geändert wurden. In der Demo waren es 2 Stellen in 2 Blöcken. Danach zeigt die Übersicht nur noch 10 statt 12 Farben.

Gut zu wissen

Reines Weiß (#ffffff) und reines Schwarz (#000000) legt das Werkzeug nie mit anderen Farben zusammen: Sie haben eine eigene Bedeutung (heller Text auf dunklem Grund, dunkler Text auf hellem Grund). Das Vereinheitlichen gilt für alle Blöcke und die Website-Einstellungen und lässt sich mit dem Rückgängig-Knopf zurücknehmen (siehe Abschnitt 5).

3 Reiter „Lesbarkeit“: lässt sich dein Text gut lesen?

3.1 Was bedeutet „Kontrast“? Einfach erklärt

Text ist gut lesbar, wenn er sich deutlich vom Hintergrund abhebt. Das kann man messen. Der **Kontrastwert** ist eine Zahl zwischen **1 : 1** (Text und Hintergrund sind gleich, man sieht nichts) und **21 : 1** (Schwarz auf Weiß, der stärkste Kontrast). Je größer die Zahl, desto besser lesbar, vor allem für ältere Menschen, bei Sonne auf dem Handy-Display und bei Sehschwäche.

Für die Prüfung gibt es einen weltweiten Standard (WCAG). Er kennt zwei Stufen, die du dir wie Noten merken kannst:

Stufe	Normaler Text	Große Schrift	Was das praktisch heißt
AA	ab 4,5 : 1	ab 3 : 1	Die übliche Mindestanforderung. Viele Barrierefreiheits-Vorgaben orientieren sich daran. Reicht für normale Websites.
AAA	ab 7 : 1	ab 4,5 : 1	Die strenge Stufe für höchste Ansprüche, zum Beispiel für Seiten, die gezielt von Sehbehinderten genutzt werden. Mit bunten Farben schwer zu erreichen.

Große Schrift heißt hier: mindestens 24 Pixel, oder mindestens etwa 19 Pixel in Fettschrift (Überschriften). Große Buchstaben bleiben auch bei geringerem Kontrast gut lesbar.

Beispiel aus der Demo	Kontrast	Bewertung
Dunkelbraune Schrift auf hellem Grund	14,2 : 1	sehr gut, erreicht sogar AAA
Weißer Schrift auf Orange-Gold (#c8811a)	3,2 : 1	zu schwach für normalen Text (AA verlangt 4,5 : 1)
Weißer Schrift auf dunklerem Gold (#9f6715)	4,7 : 1	ausreichend, AA erfüllt

Gut zu wissen

VN Farben prüft die Stufe **AA** (4,5 : 1 und 3 : 1). Eine eigene Prüfung auf AAA gibt es nicht. Wer AAA erreichen will, achtet selbst darauf, dass die Werte aus der Vorschau (Abschnitt 4.3) bei 7 : 1 oder höher liegen.

3.2 Die Prüfung starten

- 1 Wechsle zum Reiter „**Lesbarkeit**“ und klicke auf „**Alle Seiten prüfen**“.
- 2 Das Werkzeug öffnet nacheinander alle Seiten im Editor. Bei jedem Text misst es die Textfarbe und die Farbe des Hintergrunds dahinter. Währenddessen zeigt es zum Beispiel „Seite 1 von 1: Home“. Deine Seite bleibt unverändert, am Ende steht wieder die Seite da, auf der du warst.
- 3 Das Ergebnis erscheint im selben Fenster, und am Reiter steht eine kleine Zahl: **0** bedeutet „alles gut“, eine Zahl über 0 zeigt die Stellen mit zu wenig Kontrast.



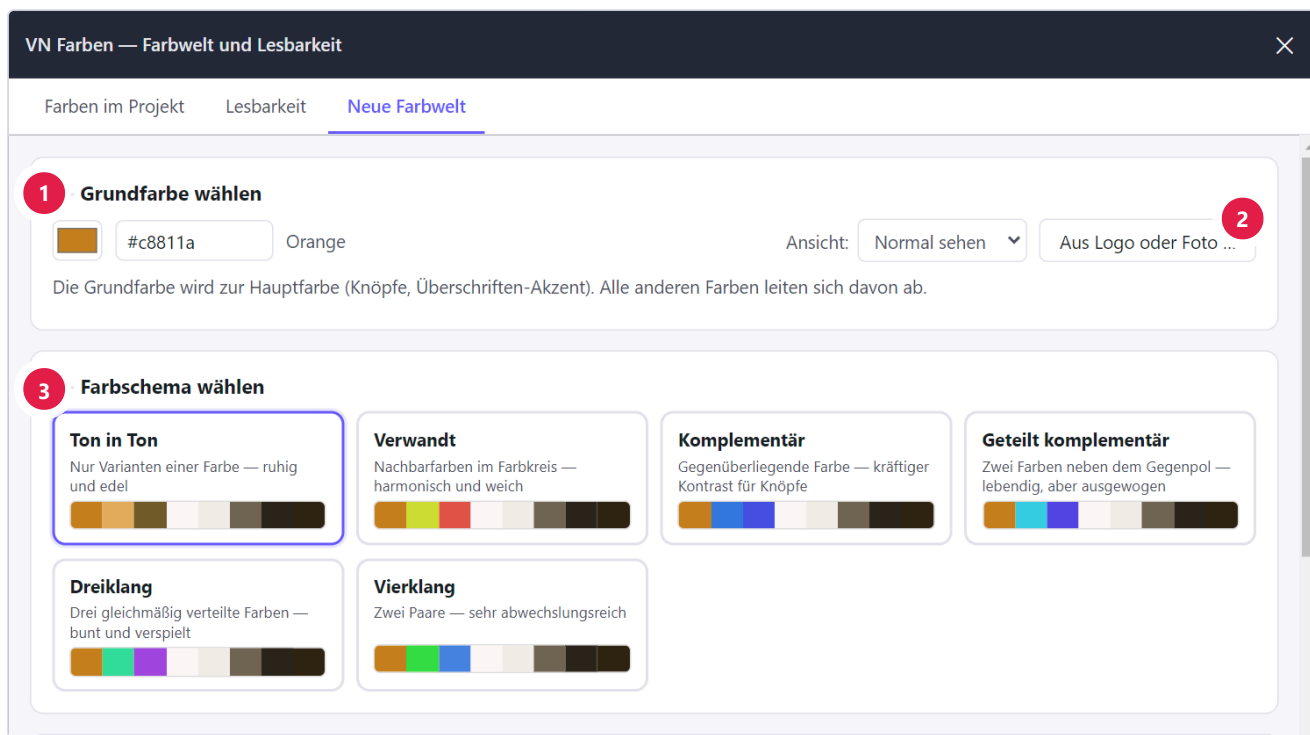
Das Ergebnis der blauen Demo-Seite: Alle 43 geprüften Textstellen sind gut lesbar.

Der Satz darunter nennt auch, wie viele Texte das Werkzeug **nicht sicher** beurteilen kann: Liegt ein Text auf einem Foto oder einem Farbverlauf, ist der Hintergrund nicht einfarbig. In der Demo sind das die drei Texte im Header auf dem Brot-Bild. Schau dir solche Stellen selbst an: Ist die Schrift überall hell genug, oder gibt es helle Flecken im Bild?

Was du bei einem schlechten Ergebnis tun kannst, zeigt Abschnitt 5.

4 Reiter „Neue Farbwelt“: die ganze Seite in neuen Farben

Hier tauschst du die Farben der gesamten Website in wenigen Klicks aus: aus einer Grundfarbe, aus den Farben deines Logos oder nach einem Farbschema. Es läuft in vier Schritten. **Es ändert sich erst etwas an deiner Seite, wenn du am Ende „Farbwelt anwenden“ klickst.** Bis dahin ist alles nur eine Vorschau.



Der Reiter „Neue Farbwelt“ mit der Grundfarbe #c8811a (Orange-Gold) und den sechs Farbschemata.

- 1 Schritt 1: Grundfarbe wählen (Farbfeld, Hex-Feld mit Farbname).
- 2 Alternativ: Farben aus einem Logo oder Foto holen (siehe 4.6).
- 3 Schritt 2: das Farbschema wählen. Die farbigen Streifen zeigen die acht Farben, die daraus entstehen.

4.1 Schritt 1: Grundfarbe wählen

Klicke auf das Farbfeld und wähle eine Farbe, oder tippe den Farbwert ins Textfeld ein (zum Beispiel #c8811a) und bestätige mit Enter. Daneben steht der Name der Farbe („Orange“). Die Grundfarbe wird die **Hauptfarbe** der Seite (Knöpfe, farbige Überschriften). Alle anderen Farben leiten sich davon ab.

Tipp

Das Werkzeug merkt sich die Grundfarbe und das Schema. Beim nächsten Öffnen sind sie schon eingestellt.

4.2 Schritt 2: Farbschema wählen

Ein Farbschema bestimmt, wie die Hilfsfarben zur Grundfarbe gewählt werden:

Schema	Wirkung
Ton in Ton	Nur Varianten einer Farbe: ruhig und edel. Der sicherste Start.
Verwandt	Nachbarfarben im Farbkreis: harmonisch und weich.
Komplementär	Gegenüberliegende Farbe: kräftiger Kontrast für Knöpfe.
Geteilt komplementär	Zwei Farben neben dem Gegenpol: lebendig, aber ausgewogen.
Dreiklang	Drei gleichmäßig verteilte Farben: bunt und verspielt.
Vierklang	Zwei Paare: sehr abwechslungsreich.

4.3 Schritt 3: Die Vorschau

Unter „So würde es aussehen“ zeigt das Werkzeug eine kleine Beispielseite in der neuen Farbwelt, daneben die acht Rollenfarben (Hauptfarbe, Akzent, Akzent 2, Heller Hintergrund, Sanfter Hintergrund, Text dunkel, Text gedämpft, Dunkler Hintergrund) und die Lesbarkeit der wichtigsten Kombinationen.

Rechts steht bei jeder Kombination der Kontrastwert aus Abschnitt 3: ein grünes ✓ heißt „AA erfüllt“, „(nur große Schrift)“ heißt „reicht nur für große Buchstaben“, ein rotes X heißt „zu schwach“. Im Bild hat weiße Schrift auf der Hauptfarbe nur 2,3 : 1. Mit unserer Grundfarbe #c8811a aus dem Schema „Ton in Ton“ wären es 3,2 : 1 („nur große Schrift“). Auf einem Knopf mit kleiner Schrift wird das zum Problem, und das siehst du schon, bevor du etwas änderst.

3 · So würde es aussehen

Willkommen bei uns
Ein Satz, der neugierig macht.
Jetzt buchen

Unsere Leistungen
Ruhiger Fließtext in gedämpfter Farbe.
Jetzt buchen

Kleine Überschrift
Text auf sanftem Grund.
Neu

Hauptfarbe #e09d2d
Akzent 2 #484fdf
Sanfter Hintergrund #f2eee8
Text gedämpft #6f6553
Akzent #4881df
Heller Hintergrund #faf9f7
Text dunkel #2d261a
Dunkler Hintergrund #2d2415

Aa Text dunkel auf hellem Grund 14,2 : 1 ✓
Aa Text gedämpft auf sanftem Grund 5,0 : 1 ✓
Aa Hell auf dunklem Grund 14,5 : 1 ✓
Aa Weiß auf Hauptfarbe 2,3 : 1 ✗
Aa Hauptfarbe als Überschrift auf hellem Grund 2,2 : 1 ✗
Aa Schrift auf Akzent (weiß oder dunkel) 3,9 : 1 (nur große Schrift)

Die Vorschau, hier im Schema „Komplementär“ mit einem helleren Gold (#e09d2d). Die roten Kreuze zeigen, dass weiße Schrift auf der Hauptfarbe nur 2,3 : 1 hat.

4.4 Schritt 4: Alte Farben durch neue ersetzen

Jetzt legst du fest, welche bisherige Farbe welche neue Farbe bekommt. Dafür gibt es zwei Wege (die beiden Knöpfe oben im Abschnitt „4 · Alte Farben durch neue ersetzen“):

- **Nach Farbschema zuordnen:** Graue und helle Hintergründe werden nach ihrer Helligkeit den passenden Rollen zugeordnet. Die häufigsten bunten Farben werden Hauptfarbe, Akzent und Akzent 2. Dadurch bekommt die ganze Seite die neue Farbwelt. In der Demo wird das Blau #4f46e5 genau zur Grundfarbe #c8811a.
- **Nur den Farbton wechseln:** Der vorsichtiger Weg. Das Design bleibt, wie es ist. Nur die Farbfamilie der bisherigen Hauptfarbe (mit ihren dunklen und hellen Tönen) wird auf den Farbton der Grundfarbe gedreht. Helligkeit und Sättigung bleiben, Grautöne und Akzentfarben auch. Das Ergebnis ist deshalb nicht genau deine Grundfarbe, sondern ihr Farbton in der Helligkeit des Vorbilds. Mit dem Häkchen „**Auch die anderen bunten Farben (Akzente) mitdrehen**“ werden zusätzlich alle anderen bunten Farben gedreht.

Farben im Projekt Lesbarkeit **Neue Farbwelt**

Nur den Farbton wechseln **Nach Farbschema zuordnen**

Grautöne und Hintergründe werden nach Helligkeit den passenden Rollen zugeordnet, die häufigsten bunten Farben werden Hauptfarbe, Akzent und Akzent 2. Sie können jede Zeile von Hand ändern.

☐ #ffffff 7x	→	☐ unverändert	Rolle wählen ...	☐
☒ #14151d 6x	→	☒ #2e2314	Rolle wählen ...	☒
☒ #4f46e5 5x	→	☒ #c8811a	Rolle wählen ...	☒
☒ #000000 4x	→	☒ unverändert	Rolle wählen ...	☒
☒ #4a4f63 3x	→	☒ #92621b	Rolle wählen ...	☒
☐ #f6f7fb 2x	→	☐ #faf9f7	Rolle wählen ...	☐
☐ #e6e9f5 1x	→	☐ #f3eee8	Rolle wählen ...	☐

Zuordnung „Nach Farbschema“: links die alten Farben (mit Anzahl), rechts die neuen. Rolle und Farbfeld ganz rechts erlauben Änderungen von Hand.

VN Farben — Farbwelt und Lesbarkeit ×

Farben im Projekt Lesbarkeit **Neue Farbwelt**

4 · Alte Farben durch neue ersetzen

Nur den Farbton wechseln Nach Farbschema zuordnen

Bisherige Hauptfarbe: #936e1a · Gelb (4x) ▼

☐ Auch die anderen bunten Farben (Akzente) mitdrehen

Sicherster Weg: Das Design bleibt, wie es ist — nur die Farbfamilie der bisherigen Hauptfarbe (mit ihren dunklen und hellen Tönungen) wechselt zur Grundfarbe. Hell/Dunkel-Verhältnisse, Akzentfarben und Grautöne bleiben unverändert. Prüfen Sie danach die Lesbarkeit.

☐ #ffffff 8x	→	☐ unverändert	Rolle wählen ...	☐
☒ #3b2b07 7x	→	☒ #073b1c	Rolle wählen ...	☒
☒ #000000 6x	→	☒ unverändert	Rolle wählen ...	☒

Zuordnung „Nur den Farbton wechseln“ (hier als Beispiel: der Goldton wird auf Grün gedreht). Oben steht, welche Farbe als „bisherige Hauptfarbe“ gilt.

In beiden Wegen kannst du jede Zeile von Hand ändern: Wähle rechts eine **Rolle** aus der Liste (zum Beispiel „Akzent 2“) oder klicke auf das kleine Farbfeld ganz rechts und wähle irgendeine Farbe. Steht dort „unverändert“, bleibt die Farbe, wie sie ist. Mit „unverändert lassen“ in der Rollenliste setzt du eine Zeile zurück. Angezeigt werden die 24 häufigsten Farben, die seltensten bleiben immer unverändert.

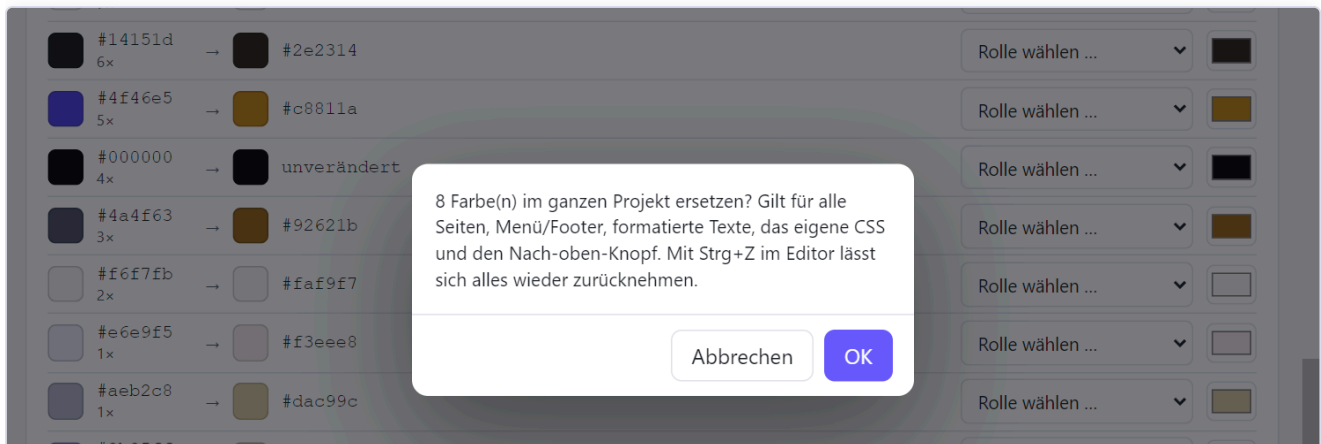
Tipp

Beim Weg „Nur den Farbton wechseln“ lohnt ein Blick auf „Bisherige Hauptfarbe“: Das Werkzeug wählt dort die häufigste Farbe mit erkennbarem Farbton vor. Das ist nicht immer deine eigentliche Hauptfarbe (in der Demo war es später ein dunkles Braun). Wähle sie in der Liste selbst.

4.5 Farbwelt anwenden

- 1 Klicke unten auf „**Farbwelt anwenden**“.

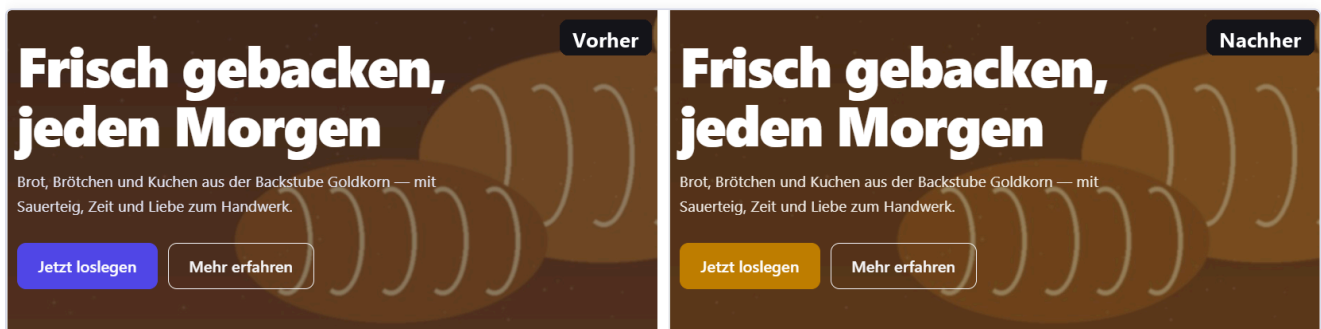
- 2 Das Werkzeug fragt nach: „8 Farbe(n) im ganzen Projekt ersetzen?“ Die Änderung gilt für alle Seiten, Menü und Footer, formatierte Texte, das eigene CSS und den Nach-oben-Knopf. Klicke auf **OK**.
- 3 Eine Meldung nennt das Ergebnis: „Neue Farbwelt angewendet: 20 Stelle(n) in 6 Block/Blöcken.“
- 4 Das Werkzeug wechselt selbst zum Reiter „Lesbarkeit“ und misst die neue Seite.



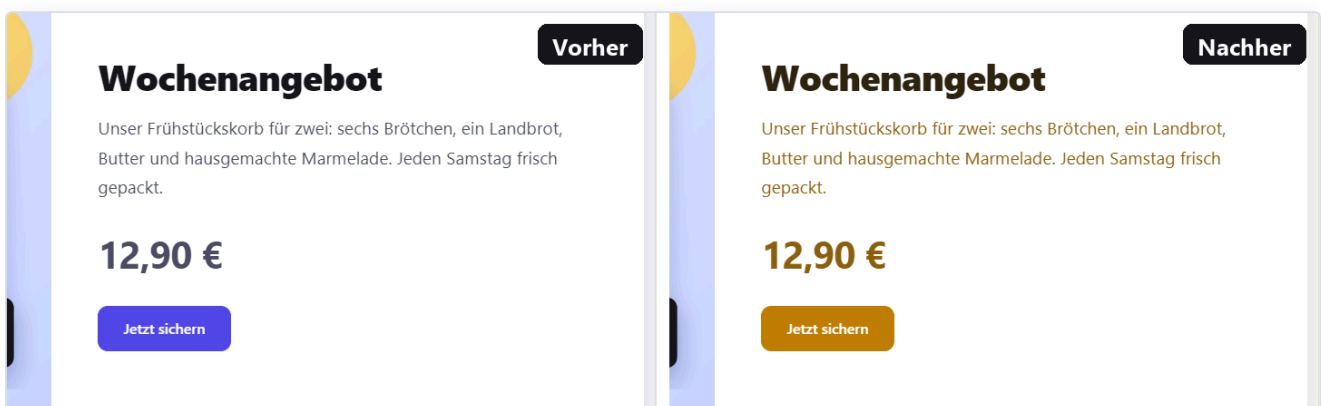
Die Rückfrage vor dem Anwenden. Bis hierhin hat sich an der Seite nichts geändert.

Vorher und Nachher

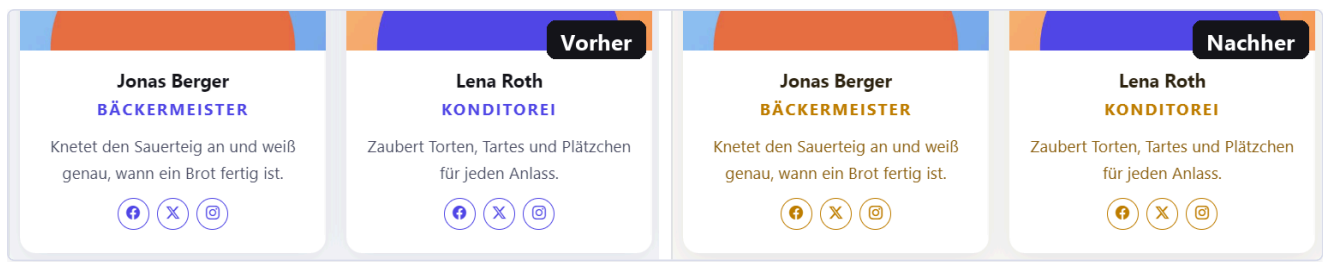
So sah die Demo-Seite vorher und nachher aus. Knöpfe, farbige Überschriften, Preise, Hintergründe und Textfarben haben die neue Farbwelt bekommen:



Der Header: Der Knopf „Jetzt loslegen“ ist von Blau zu Gold geworden.



Der Angebotsblock: Preis, Knopf und Text sind in warmen Goldbraun-Tönen, der Seitenhintergrund ist jetzt warmweiß statt bläulich.



Das Team: Berufsbezeichnungen und Symbole sind nun Gold statt Blau.

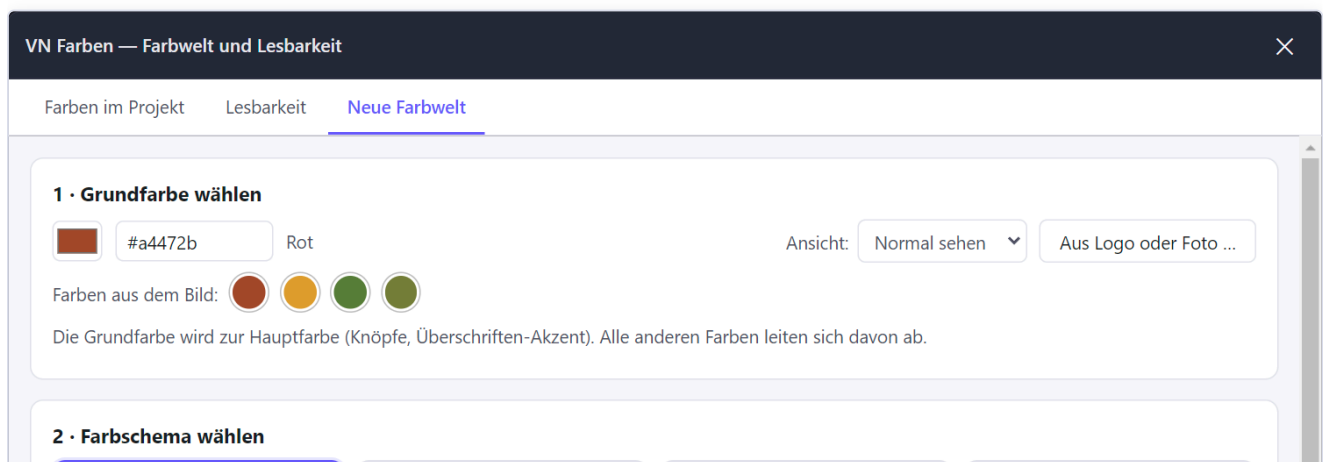
Achtung

Bilder werden nicht umgefärbt. Fotos und Illustrationen (zum Beispiel die bunten Personenbilder und die Laptop-Zeichnung der Demo) behalten ihre Farben. Wenn sie nicht zur neuen Farbwelt passen, tauschst du sie im Editor aus.

4.6 Farbwelt aus einem Logo oder Foto

Wenn deine Marke schon Farben hat, musst du sie nicht abtippen. Das Werkzeug liest sie aus einer Bilddatei, zum Beispiel deinem Logo:

- 1 Klicke in Schritt 1 auf „**Aus Logo oder Foto ...**“. Es öffnet sich der Dateiauswahl-Dialog.
- 2 Wähle eine Bilddatei. Das Bild wird nur zum Auslesen der Farben benutzt, es wird nicht ins Projekt kopiert.
- 3 Unter „Farben aus dem Bild“ erscheinen runde Farbmuster (bis zu fünf), die häufigste zuerst. Die häufigste ist bereits als Grundfarbe eingetragen.
- 4 Klicke auf ein anderes Farbmuster, wenn eine andere Farbe deine Hauptfarbe sein soll. Danach geht es weiter mit Schritt 2.



Aus dem Goldkorn-Logo hat das Werkzeug vier Farben gelesen: Rostrot, Gold und zwei Grüntöne.

Gut zu wissen

Reines Weiß, Schwarz und Grau zählen nicht als Markenfarbe. Besteht ein Bild nur aus diesen Farben, meldet das Werkzeug „In diesem Bild wurde keine Markenfarbe gefunden“. Das Werkzeug liest das Bild verkleinert und mittelt die Farben. Deshalb weichen sie leicht von den Originalfarben ab (im Beispiel #a4472b statt des Logo-Rostrots #b5452c).

5 Nach dem Farbwechsel: Lesbarkeit prüfen und beheben

Direkt nach „Farbwelt anwenden“ misst das Werkzeug die Lesbarkeit der neuen Seite. In der Demo gibt es jetzt zwei Probleme, beide an Knöpfen: Weiß auf Gold hat nur 3,18 : 1.

VN Farben — Farbwelt und Lesbarkeit

Farben im Projekt **Lesbarkeit** 2 Neue Farbwelt

1 Stelle(n) mit zu wenig Kontrast [Neu prüfen](#)

43 Textstellen auf 1 Seite(n) gemessen (WCAG AA: 4,5 : 1 für normalen Text, 3 : 1 für große Schrift). 3 Texte liegen auf Bildern oder Verläufen — dort lässt sich der Kontrast nicht sicher berechnen.

Zu blasse Texte, schlechteste zuerst

Aa Beispiel **3,18 : 1** nötig 4,5 : 1 **2** **5** [Zum Block](#)

Seite „Home“ · VN Studio – Header 1 · 1× · Text #ffffff, Hintergrund #c8811a **3**

„Jetzt loslegen“

4 [Hintergrund anpassen](#)

Aa Beispiel **3,18 : 1** nötig 4,5 : 1 [Zum Block](#)

Seite „Home“ · VN Studio – Angebot 1 · 1× · Text #ffffff, Hintergrund #c8811a

„Jetzt sichern“

[Hintergrund anpassen](#)

Ergebnis der Prüfung nach dem Farbwechsel.

- 1** Die Überschrift nennt die Zahl der Stellen mit zu wenig Kontrast. Darunter steht, wie viele Textstellen gemessen wurden und wie viele auf Bildern liegen.
- 2** **3,18 : 1** ist der gemessene Wert, „nötig 4,5 : 1“ der Wert, der für diese Schrift gebraucht wird. Das Beispielfeld „Aa Beispiel“ zeigt die Farbkombination.
- 3** Wo es steckt: Seite, Block, wie oft, Textfarbe und Hintergrundfarbe. In Anführungszeichen stehen Beispieltexthe („Jetzt loslegen“).
- 4** Der Korrekturvorschlag: Hier würde der Hintergrund von #c8811a zu #9f6715 werden und käme auf 4,7 : 1. Der Knopf „Hintergrund anpassen“ (bei Textfarben „Text anpassen“) führt es aus, und zwar in diesem Block an allen Stellen, an denen diese Farbe eingestellt ist.
- 5** **Zum Block** wählt den Block im Editor aus, damit du ihn dir ansehen kannst.

Die Vorschläge sind bewusst **maßvoll**: Das Werkzeug sucht die kleinste Änderung, die den nötigen Kontrast erreicht, und macht nicht gleich aus Gold ein Schwarz. Gibt es keinen maßvollen Vorschlag, steht dort „Keine automatische Korrektur möglich – bitte die Farben im Block anpassen“. Kommt die Farbe aus dem Theme, steht „kommt aus dem Theme – im Block ändern“, und es gibt keinen Knopf.

Schnelle Lösung für wiederkehrende Farben

Taucht dieselbe zu blasse Textfarbe in mehreren Blöcken auf, bietet das Werkzeug oben eine Sammel-Lösung an. Als Beispiel haben wir mit einer helleren Grundfarbe (#e8b84a) einen zweiten Farbwechsel gemacht und den Team-Block zweimal eingefügt. Die Berufsbezeichnungen haben jetzt in beiden Blöcken dieselbe, zu blasse Farbe:

4 Stelle(n) mit zu wenig Kontrast

53 Textstellen auf 1 Seite(n) gemessen (WCAG AA: 4,5 : 1 für normalen Text, 3 : 1 für große Schrift). 3 Texte liegen auf Bildern oder Verläufen — dort lässt sich der Kontrast nicht sicher berechnen.

Neu prüfen

Schnelle Lösung für wiederkehrende Farben

Dieselbe Farbe ist an mehreren Stellen zu blass. Hier lässt sie sich in allen betroffenen Blöcken auf einmal abdunkeln bzw. aufhellen — so, dass sie auf jedem der betroffenen Hintergründe ausreicht. Danach wird automatisch neu gemessen.

→
#ac993f
→
#a18f3b
6 Text(e) in 2 Block/Blöcken

Überall anpassen

Zu blasse Texte, schlechteste zuerst

Aa Beispiel

2,84 : 1 nötig 3 : 1 (große Schrift)

Zum Block

Seite „Home“ · VN Studio – Team 1 · 3× · Text #ac993f, Hintergrund #ffffff

„Bäckermeister“ „Konditorei“ „Verkauf“

→
Textfarbe #a18f3b (3,2 : 1)
Text anpassen

Der Kasten „Schnelle Lösung“: Eine Ersatzfarbe für alle betroffenen Blöcke, passend für jeden der betroffenen Hintergründe.

Mit „Überall anpassen“ wird die Farbe in allen aufgeführten Blöcken auf einmal angepasst, und danach misst das Werkzeug automatisch neu. Steht dort „nicht überall einstellbar“, kommt die Farbe in einigen Blöcken aus dem Theme und lässt sich dort nur von Hand ändern.

Neu prüfen

Nach jeder Änderung weist ein gelber Hinweis darauf hin: „Seit der letzten Messung wurden Farben geändert – bitte neu prüfen.“ Klicke auf „Neu prüfen“. Nachdem in der Demo beide Knöpfe angepasst waren, kam das gewünschte Ergebnis:

VN Farben — Farbwelt und Lesbarkeit

Farben im Projekt

Lesbarkeit 0

Neue Farbwelt

Alle geprüften Texte sind gut lesbar

43 Textstellen auf 1 Seite(n) gemessen (WCAG AA: 4,5 : 1 für normalen Text, 3 : 1 für große Schrift). 3 Texte liegen auf Bildern oder Verläufen — dort lässt sich der Kontrast nicht sicher berechnen.

Neu prüfen

Alle geprüften Texte sind gut lesbar. Die drei Texte auf dem Brot-Bild bleiben „unsicher“ und werden von dir beurteilt.

Alles wieder zurücknehmen

Nichts an VN Farben ist endgültig. Jede Änderung (Vereinheitlichen, Farbwelt anwenden, Farbe anpassen) ist **ein Schritt** in der Rückgängig-Liste des Editors. Klicke oben in der Leiste auf ↶ (oder drücke **Strg+Z**), und die alte Farbwelt ist zurück. Mit ↷ (oder **Strg+Umschalt+Z**) holst du sie wieder. In der Demo hat ein einziger Klick auf ↶ die komplette Farbwelt zurück zu Blau gebracht.

↶

↷

↶

↷

KI

+

Die Knöpfe „Rückgängig“ (↶) und „Wiederholen“ (↷) oben in der Leiste des VN-Designers.

Achtung

Wie bei allem im VN-Designer gilt: Gespeichert ist die neue Farbwelt erst, wenn du auf „**Speichern**“ klickst. Lege vor einem großen Farbwechsel am besten mit „**Sichern**“ eine Kopie an.

6 Tipps und Stolpersteine

- **Erst aufräumen, dann wechseln:** Vereinheitliche zuerst fast gleiche Farben (Reiter 1). Dann hat die Zuordnung in Schritt 4 weniger Zeilen.
- **Immer die Lesbarkeit prüfen:** Besonders helle Grundfarben (Gelb, Hellgrün) machen weiße Schrift auf Knöpfen unlesbar. Die Vorschau warnt schon vorher.
- **Bei Unsicherheit „Nur den Farbton wechseln“:** Das Design bleibt, wie es ist, und Hell und Dunkel bleiben erhalten. „Nach Farbschema“ verändert mehr, bringt aber eine einheitlichere Farbwelt.
- **Theme-Farben ändert das Werkzeug nicht:** Farben, die fest im Theme stehen (zum Beispiel Bootstrap-Knöpfe), bleiben. Die Grundfarben eines Themes änderst du unter **Website-Einstellungen > Theme bearbeiten**. Das steht auch als gelber Hinweis unter der Zuordnung.
- **Texte auf Bildern:** Wo Schrift auf einem Foto oder Verlauf steht, kann das Werkzeug den Kontrast nicht berechnen. Schau dir solche Stellen immer selbst an.
- **Mehrere Seiten:** Der Farbwechsel gilt für alle Seiten, Menü und Footer. Die Lesbarkeits-Prüfung öffnet nacheinander jede Seite und kann bei vielen Seiten etwas dauern.

Häufige Fragen

Verändert die Lesbarkeits-Prüfung meine Seite?

Nein. Sie öffnet die Seiten nur kurz im Editor, um sie zu messen, und stellt danach die Seite wieder ein, auf der du warst. Geändert wird erst, wenn du auf einen der Knöpfe „anpassen“ klickst.

Warum fehlt eine Farbe meiner Seite in der Liste?

Die Liste zeigt nur Farben, die du in den Blöcken, im eigenen CSS oder beim Nach-oben-Knopf eingestellt hast. Farben, die fest im Theme stehen, kommen nicht vor.

Reicht AA, oder brauche ich AAA?

Für normale Websites reicht AA. AAA (7 : 1 für normalen Text) ist die strenge Stufe für besonders hohe Ansprüche. VN Farben prüft AA. Werte ab 7 : 1 in der Vorschau erfüllen aber auch AAA.

Kann ich eine einzelne Farbe von Hand ändern?

Ja. In Schritt 4 wählst du in jeder Zeile rechts eine Rolle oder ein beliebiges Farbfeld. Danach unbedingt „Lesbarkeit“ prüfen, denn von Hand gewählte Farben bewertet das Werkzeug vorher nicht.

Wird mein Logo hochgeladen oder gespeichert?

Nein. Das Bild wird nur auf deinem Rechner gelesen, um die Farben zu bestimmen. Es kommt weder ins Projekt noch auf einen Server.

Kann ich die Farbwelt nur für eine Seite wechseln?

Nein. „Farbwelt anwenden“ gilt immer für das ganze Projekt. Einzelne Blöcke änderst du wie gewohnt in der Eigenschaften-Leiste.