



VN SEO

Prüft alle Seiten auf SEO-Schwächen und hilft, sie direkt zu beheben – mit Google-Vorschau, Alt-Texten, sitemap.xml, robots.txt, KI-Crawlern und Firmendaten.

Art	Erweiterung (Datei <code>vn-seo.vndtool1</code>), nicht Teil der Standard-Software
Wo?	Werkzeug-Fenster (Schraubenschlüssel oben in der Leiste) → VN SEO
Voraussetzung	VN-Designer ab 1.1.53 und ein geöffnetes Projekt
Internet	Die Prüfung läuft lokal. Nur die optionalen KI-Vorschläge senden Text an deinen KI-Anbieter.
Ergebnis	Änderungen direkt im Projekt; beim Export zusätzlich sitemap.xml, robots.txt und optional llms.txt

Stand: VN-Designer 1.3 · Version 1.1

Wofür ist das Werkzeug?

Eine Website nützt nur etwas, wenn man sie findet. **VN SEO** schaut sich alle Seiten deines Projekts an – so, wie sie beim Export entstehen – und sagt dir, was Google & Co. das Leben schwer macht: fehlende Beschreibungen, zu lange Titel, Bilder ohne Alt-Text, fehlende sitemap.xml und vieles mehr.

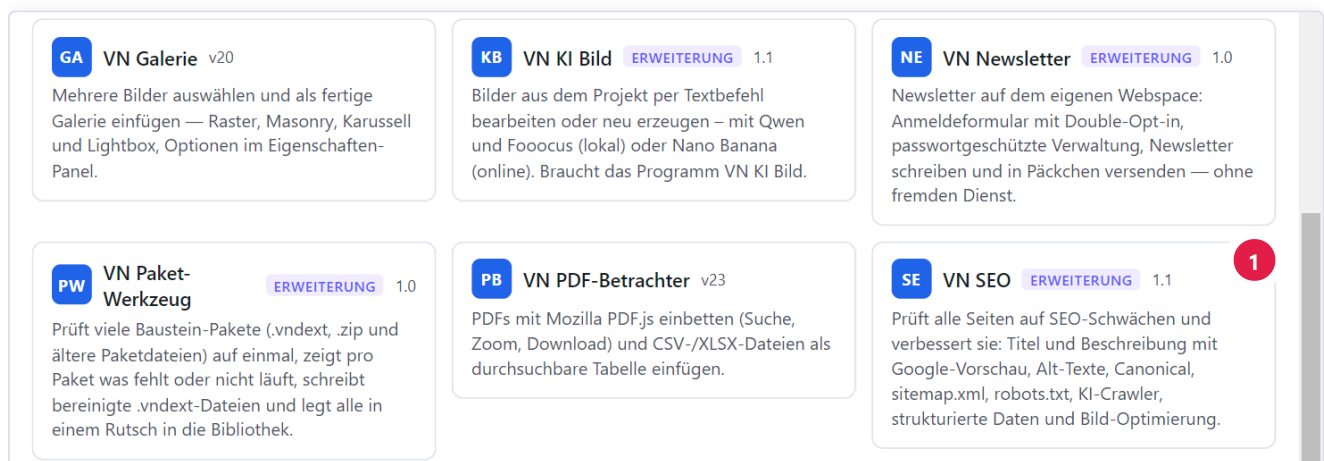
Zu jedem Befund gibt es eine kurze Erklärung und meist gleich den Knopf, der das Problem behebt. Mit „Automatisch verbessern“ lässt du dir Vorschläge machen, siehst alles vorher und übernimmst nur, was du willst.

Wir begleiten in dieser Anleitung das Demo-Projekt „**Café Sonnenschein**“ mit vier Seiten (Home, Speisekarte, Über uns, Kontakt). Es hat absichtlich typische Schwächen: eine fehlende Beschreibung, einen viel zu langen Titel, Bilder ohne Alt-Text, kein Vorschaubild und eine riesige Bilddatei. Der SEO-Wert steigt dabei von **46 auf 72** von 100. Alle Namen, Adressen und Webadressen im Beispiel sind erfunden.

1 VN SEO installieren und öffnen

VN SEO ist eine **Erweiterung**. Sie gehört nicht zur Standard-Software, sondern kommt als Datei `vn-seo.vndtool` und wird einmal installiert. Danach erscheint sie wie jedes andere Werkzeug in der Liste.

- 1 Klicke oben in der Leiste auf das Werkzeug-Symbol (Schraubenschlüssel). Das Fenster „VN-Werkzeuge“ öffnet sich.
- 2 Ist **VN SEO** noch nicht in der Liste: Klicke auf **+ Erweiterung installieren...**, wähle die Datei `vn-seo.vndtool` (oder ziehe sie einfach auf das Fenster) und starte VN-Designer danach neu.
- 3 Öffne dein Projekt. VN SEO braucht ein geöffnetes Projekt mit Projektordner – sonst meldet es „Bitte zuerst ein Projekt öffnen.“
- 4 Öffne das Fenster „VN-Werkzeuge“ und klicke auf die Kachel **VN SEO**.



Das Fenster „VN-Werkzeuge“: Die Kachel „VN SEO“ (Markierung 1) startet das Werkzeug.

- 1 Kachel **VN SEO** – ein Klick öffnet das Prüffenster.

Es öffnet sich ein großes Fenster mit dem Titel „VN SEO — Prüfen und verbessern“. Nach einem Moment („Seiten werden geprüft ...“) siehst du das Ergebnis. Das Fenster lässt sich verschieben und darf offen bleiben, während du im Editor weiterarbeitest.

Die fünf Reiter

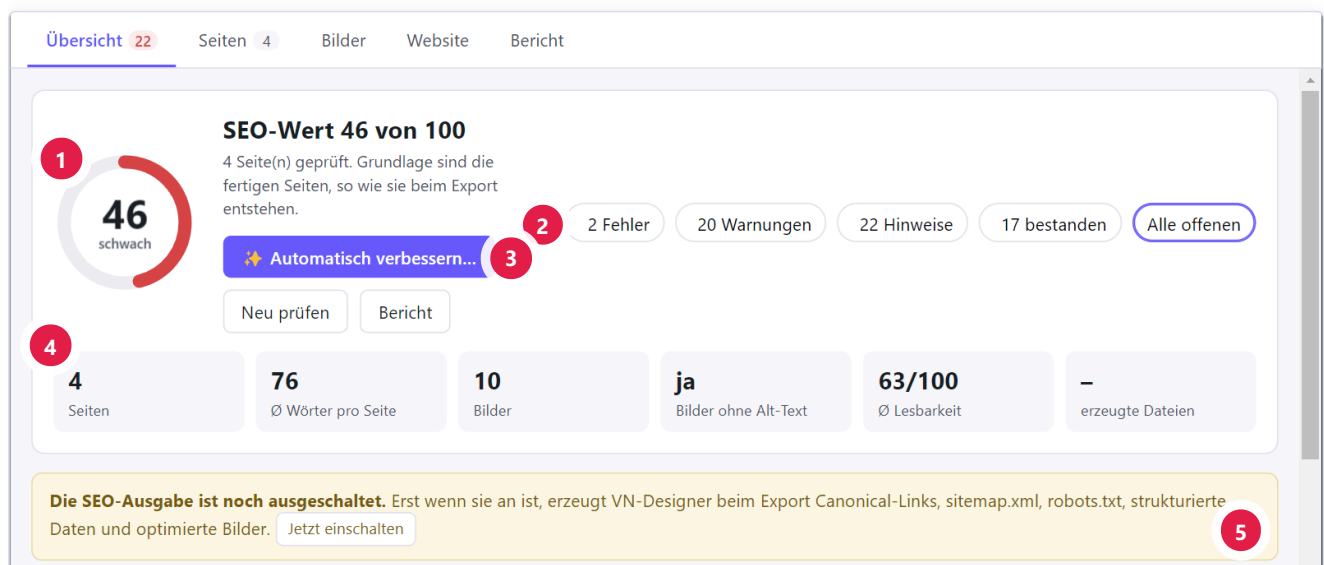
Reiter	Wofür?
Übersicht	Gesamtwert, alle Befunde nach Wichtigkeit, Knopf „Automatisch verbessern...“. Die Zahl am Reiter zeigt Fehler plus Warnungen.
Seiten	Pro Seite: Titel, Beschreibung, Google-Vorschau, Schlüsselwort, Indexierung, Vorschaubild für soziale Netze.
Bilder	Alle Bilder mit ihrem Alt-Text. Fehlende ergänzt du hier.
Website	Einstellungen für die ganze Website: Adresse, sitemap.xml, robots.txt, KI-Crawler, Firmendaten.
Bericht	Alle offenen Befunde als Text zum Kopieren oder als HTML-Datei zum Weitergeben.

Gut zu wissen

VN SEO liest den **aktuellen Stand deines Projekts** – auch ungespeicherte Änderungen aus dem Editor. Die Prüfung läuft auf deinem Rechner und fragt keine Suchmaschine ab. Ändern kannst du direkt im Werkzeug; die Änderungen gelten sofort im Projekt. Vergiss danach das normale **Speichern** nicht.

2 Übersicht – wie gut ist die Website?

Der erste Reiter zeigt dir auf einen Blick, wo du stehst. Das Demo-Projekt „Café Sonnenschein“ hat bewusst typische Schwächen und startet bei **46 von 100 Punkten** („schwach“).



Übersicht des Demo-Projekts vor den Verbesserungen: SEO-Wert 46, 2 Fehler, 20 Warnungen, SEO-Ausgabe noch aus.

- 1 SEO-Wert** als Ring. Grün ab 80, gelb ab 55, darunter rot. Die Wörter dazu: sehr gut (ab 90), gut (ab 75), verbesserungsfähig (ab 55), schwach.
- 2 Zähler** für Fehler, Warnungen, Hinweise und bestandene Prüfungen. Ein Klick darauf filtert die Liste; „Alle offenen“ zeigt alles, was noch zu tun ist.
- 3 ✨ Automatisch verbessern...** macht Vorschläge (Kapitel 6). „Neu prüfen“ liest das Projekt neu ein, „Bericht“ springt zum gleichnamigen Reiter.
- 4 Kennzahlen:** Seiten, durchschnittliche Wortzahl, Bilder, ob Bilder ohne Alt-Text vorkommen, Lesbarkeit und die Dateien, die beim Export erzeugt würden (hier noch keine).

- 5 Gelber Hinweis: Die **SEO-Ausgabe ist ausgeschaltet**. Erst wenn sie an ist, erzeugt VN-Designer beim Export Canonical-Links, sitemap.xml, robots.txt, strukturierte Daten und optimierte Bilder. „Jetzt einschalten“ erledigt das mit einem Klick.

Darunter folgen die **Befunde**: eine Karte pro Problem, am linken Rand farbig nach Wichtigkeit. Der Gesamtwert ist der Durchschnitt der Seitenwerte, abzüglich der Punkte für Website-weite Probleme. Jeder Befund kostet Punkte, ein Fehler am meisten, ein Hinweis am wenigsten. „Bestanden“ (z. B. „Genau eine H1-Überschrift“) kostet nichts:

Stufe	Bedeutung	Beispiele aus dem Demo-Projekt
Fehler	Muss behoben werden.	Bilder ohne Alt-Text
Warnung	Schadet dem Ranking oder dem Besucher spürbar.	Keine Meta-Beschreibung, Seitentitel zu lang, sehr wenig Text, keine Website-Adresse
Hinweis	Kleinere Verbesserung.	Kein Favicon, Link ohne Ziel, H1 sehr lang

Befunde ansehen und beheben

Ein Klick auf eine Befund-Karte klappt sie auf. Betrifft ein Problem mehrere Seiten, steht dort pro Seite eine Zeile mit Erklärung und – wo möglich – einem Knopf. Ein Klick auf den Seitennamen springt in den Reiter „Seiten“.

Knopf	Was passiert?
Bearbeiten	Springt in den Reiter „Seiten“ direkt in das passende Feld (Titel, Beschreibung, Vorschaubild ...).
Fehlende ergänzen / Bilder öffnen	Springt in den Reiter „Bilder“, bei Bedarf schon auf „Ohne Alt-Text“ gefiltert.
Beheben	Schaltet die passende Website-Einstellung sofort ein (Canonical, sitemap.xml, robots.txt, Bild-Optimierung).
Einstellen	Springt in den Reiter „Website“ zum passenden Abschnitt und hebt ihn kurz hervor.
Seite öffnen	Zeigt die Seite im Editor – für Dinge, die du dort im Block ändern musst (Überschriften, Texte, Links).

The screenshot shows a list of SEO findings in the VN-Designer interface. The findings are categorized by severity and type:

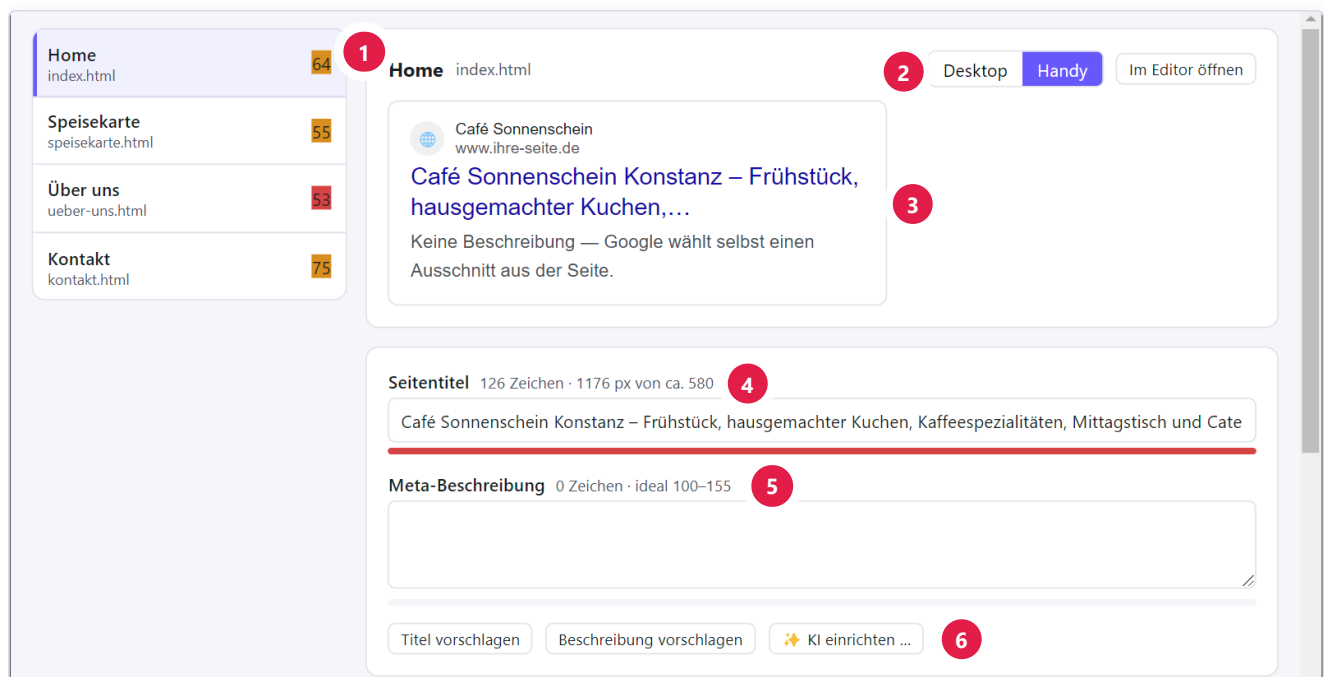
- Sehr wenig Text** (4x): Content & Headings. Details: Google baut sich sonst einen Textausschnitt zusammen. Eine gute Beschreibung bringt mehr Klicks. (Pages: Home, Speisekarte, Kontakt)
- Kein Vorschaubild für WhatsApp, Facebook & Co.** (4x): Social Media.
- Keine Meta-Beschreibung** (3x): Title & Description. Details: Google baut sich sonst einen Textausschnitt zusammen. Eine gute Beschreibung bringt mehr Klicks. (Pages: Home, Speisekarte, Kontakt)
- Seitentitel zu lang** (1x): Title & Description. Details: 126 Zeichen (1176 px) — Google zeigt nur etwa 580 px, der Rest wird abgeschnitten. (Page: Home)

Aufgeklappte Befunde: „Keine Meta-Beschreibung“ betrifft drei Seiten, „Seitentitel zu lang“ nennt Zeichen und Pixel (126 Zeichen, 1176 px).

Manche Befunde bringen keinen Knopf, nur einen Tipp, z. B. „Website-Einstellungen > Favicon“. Mit der Auswahl **Alle Bereiche** rechts über der Liste grenzt du die Befunde auf ein Thema ein: Titel & Beschreibung, Fokus-Schlüsselwort, Inhalt & Überschriften, Bilder, Links, Technik & Indexierung, Social Media, Strukturierte Daten, Suche & KI-Auffindbarkeit sowie Datenschutz & Vertrauen. Ganz unten zeigen die **Werte der Seiten** die Einzelwerte als Balken, die schwächste Seite zuerst – ein Klick öffnet sie im Reiter „Seiten“. Im Demo-Projekt meldet der Bereich „Bilder“ zum Beispiel eine 7,8 MB große Bilddatei mit 3400 × 1500 Pixeln. Sie bremst die Seite und sollte im Werkzeug „VN Bild“ verkleinert werden.

3 Seiten – Titel, Beschreibung und Google-Vorschau

Im Reiter „Seiten“ wählst du links eine Seite (mit ihrem Einzelwert) und bearbeitest rechts alles, was Google über sie anzeigt. Jede Eingabe gilt sofort im Projekt.



Vorher: Die Startseite hat einen viel zu langen Titel und gar keine Beschreibung. Die Vorschau steht auf „Handy“.

- 1 **Seitenliste** mit Dateiname und Einzelwert (hier Home: 64).
- 2 Umschalter **Desktop / Handy** für die Vorschau, daneben „Im Editor öffnen“.
- 3 **Google-Vorschau**: so erscheint die Seite etwa in der Suche – mit Website-Name, Adresse, Titel und Beschreibung. Auf dem Handy wird der Titel nach zwei Zeilen mit „...“ abgeschnitten.
- 4 **Seitentitel** mit Zeichen- und Pixelzähler. Google zeigt nur etwa 580 Pixel Breite. Der Balken wird gelb, dann rot, wenn der Titel zu lang wird. Hier: 126 Zeichen, 1176 px.
- 5 **Meta-Beschreibung**. Ideal sind 100 bis 155 Zeichen. Leer heißt: Google sucht sich selbst einen Textausschnitt.
- 6 **Titel vorschlagen** und **Beschreibung vorschlagen** schreiben einen Vorschlag in das Feld.

Ein Klick auf die beiden Vorschlags-Knöpfe füllt die Felder. Der Titelvorschlag nimmt die Hauptüberschrift (H1) oder den Seitennamen und hängt – wenn Platz ist – den Namen der Website an (auf der Startseite vorn, sonst hinten). Die Beschreibung stammt aus dem ersten aussagekräftigen Absatz der Seite und wird an einer Satzgrenze auf höchstens 155 Zeichen gekürzt.

Home index.html Desktop Handy Im Editor öffnen

Café Sonnenschein
www.ihre-seite.de

Willkommen im Café Sonnenschein

Frühstück, hausgemachter Kuchen und echter Kaffee – mitten in Konstanz, mit Sonnenterrasse am Wasser.

Seitentitel 31 Zeichen · 316 px von ca. 580

Willkommen im Café Sonnenschein

Meta-Beschreibung 101 Zeichen · ideal 100–155

Frühstück, hausgemachter Kuchen und echter Kaffee – mitten in Konstanz, mit Sonnenterrasse am Wasser.

Titel vorschlagen Beschreibung vorschlagen KI einrichten ...

Nachher: Titel 31 Zeichen (316 px), Beschreibung 101 Zeichen, beide Balken grün. Der Einzelwert der Seite stieg von 64 auf 76.

Tipp

Die Vorschläge sind ein Anfang, kein fertiger Text. Lies sie durch und ändere sie so, dass sie zu Klicks einladen: Was bietet die Seite, für wen, wo?

Gut zu wissen

KI-Vorschläge: Gibt es in VN-Designer einen eingerichteten KI-Anbieter, erscheint zusätzlich „ ✨ Mit KI vorschlagen“. Dabei werden Überschriften und ein Textauszug der Seite an diesen Anbieter gesendet. Ohne Anbieter steht dort „ ✨ KI einrichten ...“. Diese Funktion wurde für diese Anleitung nicht ausprobiert (sie braucht einen Zugang und geht ins Internet).

Schlüsselwort, Indexierung und weitere Einstellungen

Home index.html 76

Speisekarte speisekarte.html 81

Über uns ueber-uns.html 53

Kontakt kontakt.html 75

Fokus-Schlüsselwort wonach soll diese Seite gefunden werden?

Frühstück Konstanz

☐ Von Suchmaschinen ausschließen (noindex)
Für interne Seiten, Danke-Seiten oder Entwürfe. Die Seite kommt dann auch nicht in die Sitemap.

☐ Links dieser Seite nicht weiterverfolgen (nofollow)

☒ In die sitemap.xml aufnehmen

▼ Weitere Einstellungen

Canonical-Adresse überschreiben nur bei Bedarf

leer = automatisch (Website-Adresse + Dateiname)

Sprachversionen (hreflang) je Zeile: Sprache Adresse, z. B. „en https://.../en/index.html“

en https://www.meine-seite.de/en/
x-default https://www.meine-seite.de/

Weiter unten auf der Seite „Speisekarte“: Schlüsselwort, Sperren, „Weitere Einstellungen“ ausgeklappt.

- 1 **Fokus-Schlüsselwort:** Wonach soll die Seite gefunden werden? Danach prüft VN SEO, ob das Wort in Titel, Beschreibung, Überschrift, Text, Dateiname und Bildbeschreibungen vorkommt (und nicht zu oft).
- 2 **noindex:** Die Seite bleibt aus der Suche draußen – gut für Danke-Seiten oder Entwürfe. Sie fehlt dann auch in der sitemap.xml. „nofollow“ sagt Suchmaschinen, den Links der Seite nicht zu folgen.
- 3 **In die sitemap.xml aufnehmen** (standardmäßig an).
- 4 **Weitere Einstellungen** klappen auf: Canonical-Adresse und Sprachversionen.
- 5 **Canonical-Adresse überschreiben:** nur nötig, wenn die Hauptadresse der Seite von der automatischen abweicht. Darunter **hreflang** – eine Zeile pro Sprachversion, z. B. „en https://.../en/index.html“.

Daneben legst du die **Sprache dieser Seite** fest, falls sie von der Sprache der Website abweicht (leer = Sprache der Website). Die Befunde stehen weiter unten auf derselben Seite. Hast du als Schlüsselwort zum Beispiel „Frühstück Konstanz“ eingetragen, sagt VN SEO ehrlich, wo das Wort fehlt: im Titel, in der Beschreibung, in der H1-Überschrift, am Textanfang, im Dateinamen und in den Bildbeschreibungen. Jeder Befund hat einen Knopf („Seite öffnen“, „Bilder öffnen“), der zur passenden Stelle springt.

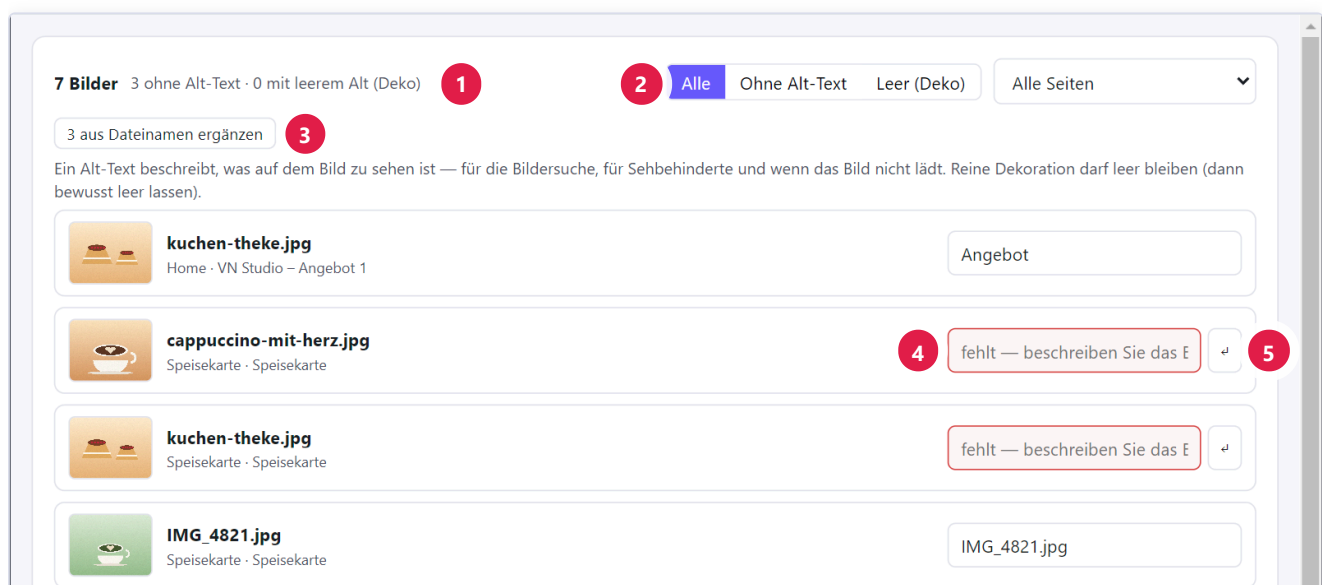
Im Feld darunter legst du das **Vorschaubild** fest, das erscheint, wenn jemand die Seite bei WhatsApp, Facebook, LinkedIn & Co. teilt. Trage den Bildpfad ein (hier `assets/images/og-cafe-sonnenschein.jpg`) oder klicke auf „Datei wählen ...“ und wähle eine Bilddatei von deinem Rechner. Ideal sind 1200 × 630 Pixel. Sobald ein Pfad eingetragen ist, erscheint links daneben eine kleine Vorschau des Bildes.

Achtung

Das Vorschaubild wird erst beim Export ausgegeben, wenn die **Website-Adresse** im Reiter „Website“ eingetragen ist. Ohne Adresse kann VN SEO weder Canonical-Links noch Vorschaubilder korrekt schreiben.

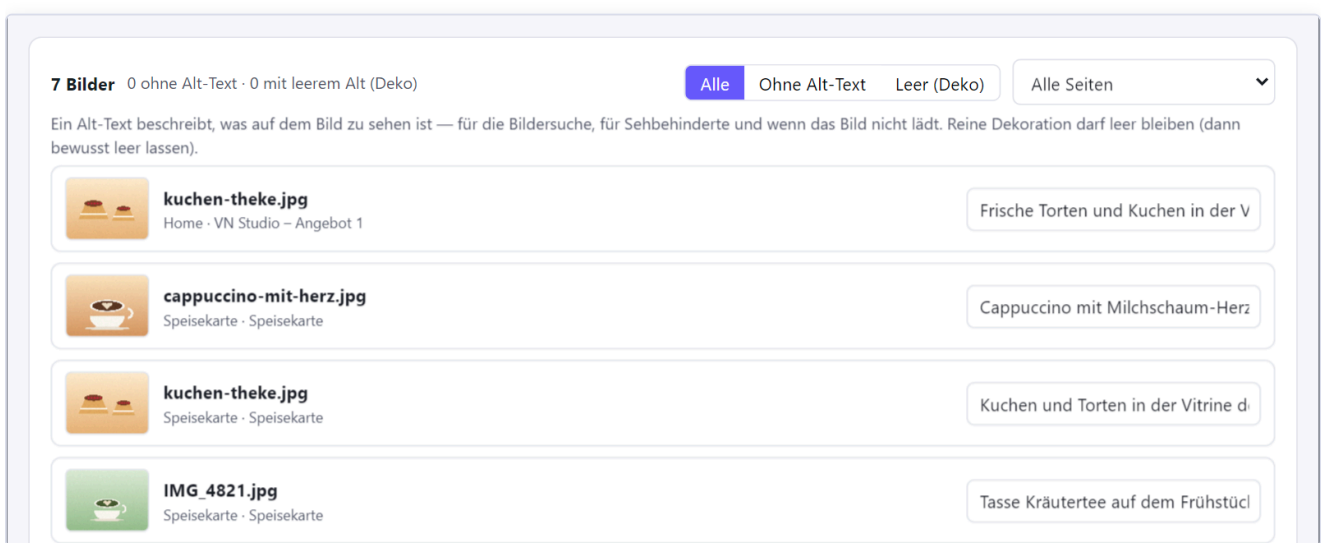
4 Bilder – Alt-Texte für alle Bilder

Ein Alt-Text beschreibt, was auf einem Bild zu sehen ist. Er hilft der Bildersuche, blinden und sehbehinderten Besuchern und erscheint, wenn ein Bild nicht lädt. Der Reiter „Bilder“ listet alle Bilder aller Seiten und des Menüs/Footers (die „globalen“ Blöcke).



Vorher: 3 Bilder ohne Alt-Text (rot umrandet). Das Bild „IMG_4821.jpg“ hat als Alt-Text nur seinen Dateinamen, das Bild beim Angebot nur das Wort „Angebot“.

- 1 Zusammenfassung: Anzahl der Bilder, wie viele ohne Alt-Text und wie viele bewusst leer (Dekoration).
 - 2 Filter **Alle / Ohne Alt-Text / Leer (Deko)** und eine Seitenauswahl, auch für „Menü / Footer“.
 - 3 ... **aus Dateinamen ergänzen**: füllt alle fehlenden Alt-Texte, bei denen der Dateiname sprechend ist (z. B. „cappuccino-mit-herz.jpg“ → „Cappuccino mit herz“).
 - 4 Eingabefeld: rot und mit „fehlt – beschreiben Sie das Bild“, solange der Alt-Text fehlt.
 - 5 ↵: übernimmt den Namensvorschlag nur für dieses Bild.
- 1 Tippe in das Eingabefeld, was auf dem Bild zu sehen ist (kurz, etwa bis 125 Zeichen), und drücke **Enter** oder klicke in ein anderes Feld. Der Alt-Text wird sofort im Projekt gesetzt.
 - 2 Oder klicke auf ... **aus Dateinamen ergänzen**, wenn die Dateinamen sprechend sind, und verbessere die Texte danach von Hand. Namen wie „IMG_4821.jpg“ ergeben keinen Vorschlag.
 - 3 Dekorative Bilder (Ornamente, Trennlinien) dürfen einen **leeren** Alt-Text haben. Löscht du den Text eines Bildes ganz, gilt es als bewusst leer und erscheint unter „Leer (Deko)“.



Nachher: Alle Bilder haben eine eigene Beschreibung. Die Übersicht meldet „Bilder ohne Alt-Text: nein“.

Tipp

Beschreibe, was man sieht – nicht „Bild 1“ und nicht den Dateinamen. „Cappuccino mit Milchschaum-Herz auf einer Untertasse“ hilft mehr als „Cappuccino mit herz“. Ein Bild, das ein Link ist, braucht unbedingt einen Alt-Text, sonst hat der Link keinen Namen.

Gut zu wissen

Bilder, die als Hintergrund eingestellt sind (z. B. das große Bild im Header) und Bilder in eingebetteten Fremdinhalten erscheinen im Reiter nicht. Die Zahl „Bilder“ in der Übersicht zählt pro Seite – ein Logo im Menü zählt also auf jeder Seite einmal; der Reiter „Bilder“ zeigt es nur einmal.

5 Website – Einstellungen für die ganze Seite

Im Reiter „Website“ stellst du alles ein, was nicht zu einer einzelnen Seite gehört. Änderungen wirken nach einem Moment und sind in der Übersicht und in der Dateivorschau sichtbar.

Hauptschalter und Grundlagen

☒ **SEO-Ausgabe beim Export einschalten** 1
Ergänzt jede exportierte Seite um Canonical-Link, erweiterte Social-Tags, Robots-Angaben und strukturierte Daten, erzeugt sitemap.xml und robots.txt und optimiert Bilder.
Ausgeschaltet bleibt alles wie bisher.

Grundlagen

Website-Adresse endgültige Adresse, mit https:// 2

Sprache der Website z. B. de, en, fr

Name der Website für Social-Karten und Firmendaten 3

X/Twitter-Name

Standard-Beschreibung der Website 4

☐ **Browser-Farbe (theme-color)** 5

Färbt auf dem Handy die Adressleiste ein.

Der Hauptschalter ist eingeschaltet, die Website-Adresse und der Name sind eingetragen.

- 1 **SEO-Ausgabe beim Export einschalten** – der Hauptschalter. Ausgeschaltet bleibt alles wie bisher. Beim Einschalten setzt VN SEO sinnvolle Voreinstellungen (Canonical, Robots-Angaben, Bild-Optimierung, sitemap.xml, robots.txt).
- 2 **Website-Adresse:** die endgültige Adresse mit https://. Ohne sie gibt es keine Canonical-Links, keine sitemap.xml und keine Vorschaubilder.
- 3 **Name der Website:** erscheint in der Google-Vorschau, in Social-Karten und in den Firmendaten.
- 4 **Standard-Beschreibung:** wird genutzt, wenn eine Seite keine eigene Beschreibung hat.
- 5 **Browser-Farbe (theme-color):** färbt auf dem Handy die Adressleiste ein.

Außerdem findest du hier die **Sprache der Website** und den **X/Twitter-Namen**. Die Adresse in unserem Beispiel (`cafe-sonnenschein.example`) ist erfunden – trage bei dir die echte, endgültige Adresse ein.

Indexierung und Dateien

Hier schaltest du ein, was beim Export zusätzlich entsteht:

- **Canonical-Link auf jeder Seite** nennt Google die Hauptadresse jeder Seite und verhindert Doppelungen.
- **Große Vorschaubilder und Textausschnitte erlauben** schreibt eine robots-Angabe, die Google Discover und die Bildersuche besser nutzt.
- **Bilder optimieren:** Bilder weiter unten laden erst bei Bedarf, ein Platzhalter verhindert das Springen beim Laden.
- **sitemap.xml:** Liste aller Seiten für Suchmaschinen. Seiten mit „noindex“ oder ohne Häkchen „In die sitemap.xml aufnehmen“ fehlen darin.
- **robots.txt** verweist auf die Sitemap und steuert, wer deine Seite lesen darf. Unter „Bereiche vom Crawlen ausschließen“ trägst du Pfade ein, je Zeile einer, z. B. `/intern/`.
- **llms.txt** (optional): eine kurze Übersicht der Website für KI-Systeme. Nach dem Einschalten trägst du eine Kurzbeschreibung ein (ein bis zwei Sätze: Wer bist du, was bietest du an?); die fertige Datei erscheint in der Vorschau. Stand heute wertet keine große Suchmaschine sie aus – sie schadet aber nicht.

ERZUGTE DATEIEN (VORSCHAU)

sitemap.xml 437 Zeichen

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<!-- Erzeugt von VN-Designer -->
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url><loc>https://www.cafe-sonnenschein.example/</loc></url>
  <url><loc>https://www.cafe-sonnenschein.example/speisekarte.html</loc></url>
  <url><loc>https://www.cafe-sonnenschein.example/ueber-uns.html</loc></url>
  <url><loc>https://www.cafe-sonnenschein.example/kontakt.html</loc></url>
</urlset>
```

robots.txt 110 Zeichen

```
# Erzeugt von VN-Designer
User-agent: *
Disallow:

Sitemap: https://www.cafe-sonnenschein.example/sitemap.xml
```

Die Vorschau der erzeugten Dateien: sitemap.xml mit den vier Seiten und robots.txt mit Verweis auf die Sitemap.

Unter „Erzeugte Dateien (Vorschau)“ siehst du den Inhalt genau so, wie er beim Export geschrieben wird – inklusive Zeichenzahl. Ohne Website-Adresse steht dort „Es werden keine Dateien erzeugt — tragen Sie oben die Website-Adresse ein.“

KI-Crawler und KI-Suche

KI-Systeme lesen Websites für zwei Zwecke: zum **Training** ihrer Modelle und um Fragen von Nutzern zu beantworten (**KI-Suche**). Über die robots.txt kannst du beides getrennt erlauben oder sperren.

KI-Crawler und KI-Suche

KI-Systeme lesen Websites für zwei Zwecke: zum Training ihrer Modelle und um Fragen von Nutzern zu beantworten (KI-Suche). Über die robots.txt können Sie beides getrennt erlauben oder sperren. Seriöse Anbieter halten sich daran — ein technischer Schutz ist das nicht.

- ☐ Alle dürfen lesen (empfohlen für Firmenseiten)
Ihre Inhalte können in KI-Antworten und KI-Suchen auftauchen — zusätzliche Sichtbarkeit.
- ☒ Nur das Training sperren
Gesperrt: GPTBot, ClaudeBot, Google-Extended, Applebot-Extended, CCBot, Bytespider, Meta-ExternalAgent, anthropic-ai, cohere-ai. KI-Suche und Assistenten dürfen weiter lesen.
- ☐ Alle KI-Anbieter sperren
Zusätzlich gesperrt: OAI-SearchBot, ChatGPT-User, PerplexityBot, Perplexity-User, Claude-User, Claude-SearchBot. Ihre Seite erscheint dann nicht in KI-Antworten. Normale Suchmaschinen (Google, Bing) sind nicht betroffen.

1

2

3

Die drei Möglichkeiten. Gewählt ist „Nur das Training sperren“. In der robots.txt stehen dann GPTBot, ClaudeBot, anthropic-ai und weitere mit „Disallow: /“.

- 1 Alle dürfen lesen** (empfohlen für Firmenseiten): Deine Inhalte können in KI-Antworten auftauchen – zusätzliche Sichtbarkeit.
- 2 Nur das Training sperren:** Die Anbieter GPTBot, ClaudeBot, Google-Extended, Applebot-Extended, CCBot, Bytespider, Meta-ExternalAgent, anthropic-ai und cohere-ai bekommen „Disallow: /“. KI-Suche und Assistenten dürfen weiter lesen.
- 3 Alle KI-Anbieter sperren:** zusätzlich auch die Suchbots (OAI-SearchBot, ChatGPT-User, PerplexityBot und weitere). Google und Bing sind nicht betroffen.

Achtung

Die robots.txt ist eine **Bitte**, kein technischer Schutz. Seriöse Anbieter halten sich daran – erzwingen kannst du es nicht. Wer „Alle KI-Anbieter sperren“ wählt, erscheint auch nicht in KI-Antworten. In der Übersicht weist VN SEO dann als Hinweis darauf hin, dass KI-Crawler ausgesperrt sind.

Firmendaten (strukturierte Daten)

Mit „Art des Unternehmens“ erzeugt VN SEO maschinenlesbare Angaben (JSON-LD nach schema.org). Google und KI-Systeme ordnen damit Name, Adresse, Öffnungszeiten und Kontakt richtig zu – die Grundlage für das Wissens-

Panel und die Kartenanzeige.

Zur Auswahl stehen: Organisation / Unternehmen, Lokales Geschäft, Hotel, Pension / Bed & Breakfast, Restaurant, Laden / Geschäft, Dienstleister, Friseur / Kosmetik / Wellness und Einzelperson / Freiberufler. Je nach Art erscheinen passende Felder – bei „Restaurant“ zum Beispiel Küche und Speisekarte, bei „Hotel“ Sterne sowie Check-in und Check-out.

The screenshot shows a form titled 'Art des Unternehmens' with a dropdown menu set to 'Restaurant'. Below this are several input fields: 'Firmenname' (Café Sonnenschein), 'Telefon' (+49 7531 123456), 'E-Mail' (hallo@cafe-sonnenschein.example), 'Logo (Bild-Pfad im Projekt oder Adresse)' (assets/images/logo-cafe-sonnenschein.png), 'Kurzbeschreibung' (Familiengeführtes Café in Konstanz: Frühstück, hausgemachter Kuchen und Kaffee aus der Rösterei am See.), 'ADRESSE' section with 'Straße und Hausnummer' (Seestraße 12) and 'PLZ' (78462).

Firmendaten für „Café Sonnenschein“ als Art „Restaurant“: Name, Telefon, E-Mail, Logo, Kurzbeschreibung und Adresse. Weiter unten folgen Koordinaten, Öffnungszeiten und Preisniveau. Bei „Keine Firmendaten“ wird nichts ausgegeben.

The screenshot shows a warning box with the text: 'Keine Bewertungssterne für die eigene Firma eintragen. Google erlaubt „aggregateRating“ für Organization und LocalBusiness nicht (selbst vergebene Bewertungen) und kann dafür eine manuelle Maßnahme verhängen. Bewertungen zeigt Google aus echten Bewertungsportalen.' Below this is a section titled 'SO SIEHT ES AUF DER STARTSEITE AUS' containing a JSON-LD block:

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@graph": [
    {
      "@type": "Restaurant",
      "@id": "https://www.cafe-sonnenschein.example/#organization",
      "name": "Café Sonnenschein",
      "url": "https://www.cafe-sonnenschein.example/",
      "description": "Familiengeführtes Café in Konstanz: Frühstück, hausgemachter Kuchen und Kaffee aus der Rösterei am See.",
      "logo": "https://www.cafe-sonnenschein.example/assets/images/logo-cafe-sonnenschein.png",
      "telephone": "+49 7531 123456",
      "email": "hallo@cafe-sonnenschein.example",
      "address": {
```

Unter „So sieht es auf der Startseite aus“ zeigt VN SEO den fertigen JSON-LD-Block, der in den Kopf der Startseite geschrieben wird – praktisch zum Gegenprüfen.

Achtung

Trage für deine eigene Firma **keine Bewertungssterne** ein. Google erlaubt selbst vergebene Bewertungen nicht und kann dafür eine manuelle Maßnahme verhängen. VN SEO weist im Formular selbst darauf hin und meldet eingebaute Sterne als Warnung.

Tipp

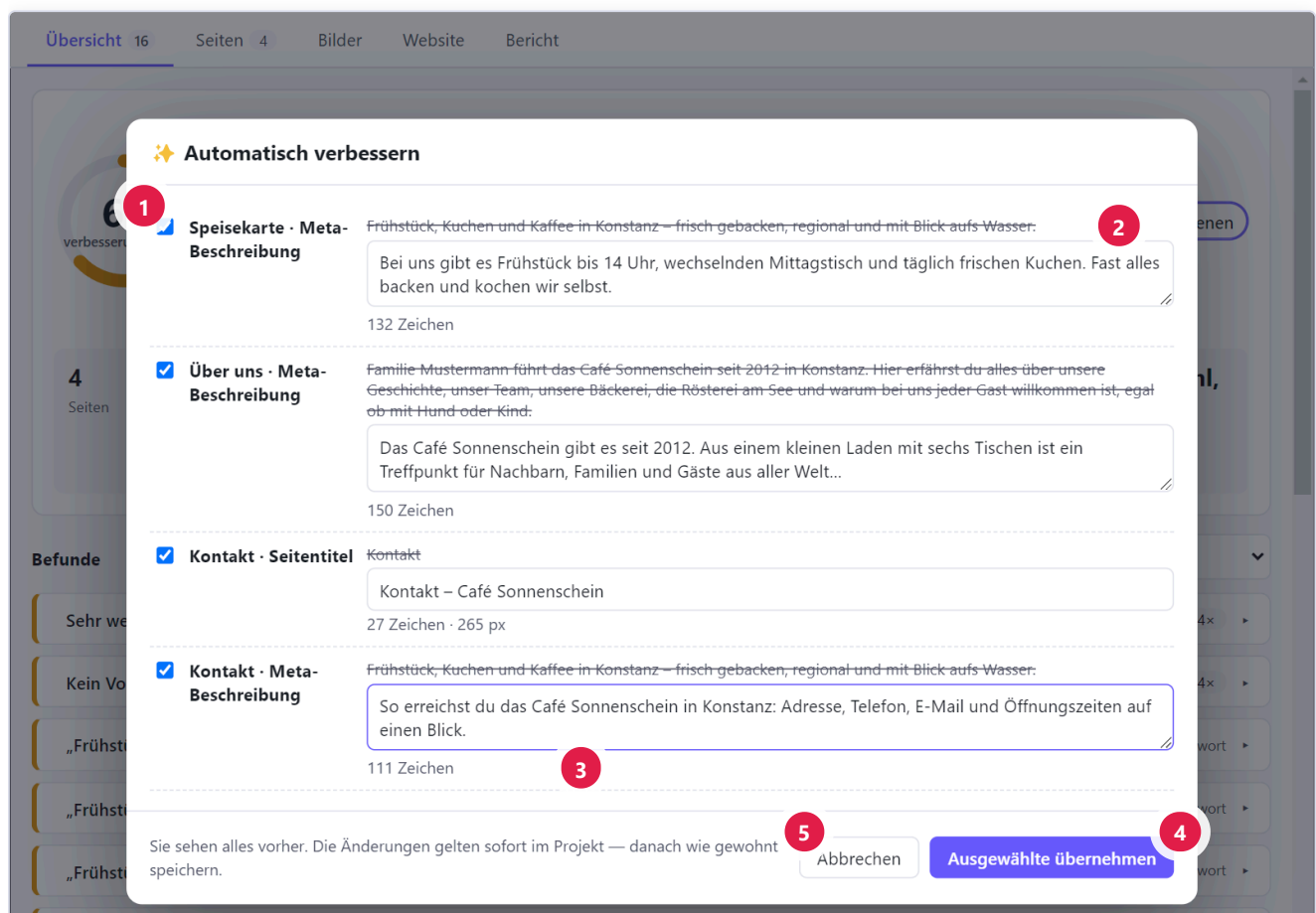
Ein Häkchen „Website als WebSite kennzeichnen“ und der „Brotkrumen-Pfad für Unterseiten“ sind schon voreingestellt. Der Brotkrumen-Pfad („Startseite > Seitenname“) kann in Google statt der Adresse erscheinen.

6 Automatisch verbessern – Vorschläge prüfen und übernehmen

Für die typischen Fälle musst du nicht jede Seite einzeln anfassen. Der Knopf ✨ **Automatisch verbessern...** in der Übersicht berechnet Vorschläge und zeigt sie dir **vorher** an. Erst mit „Ausgewählte übernehmen“ ändert sich etwas.

Welche Vorschläge es geben kann, hängt vom Zustand deines Projekts ab:

- **SEO-Ausgabe einschalten** – wenn der Hauptschalter noch aus ist.
- **Bild-Optimierung einschalten** – wenn sie ausgeschaltet wurde.
- **Seitentitel** für Seiten, deren Titel fehlt, zu lang oder zu kurz ist oder doppelt vorkommt.
- **Meta-Beschreibung** für Seiten, deren Beschreibung fehlt, zu lang oder zu kurz ist oder doppelt vorkommt.
- **Fehlende Alt-Texte aus Dateinamen**, soweit die Namen sprechend sind.
- **Website-Adresse**: Fehlt sie, erscheint oben im Dialog ein Eingabefeld dafür – sie wird mit übernommen.



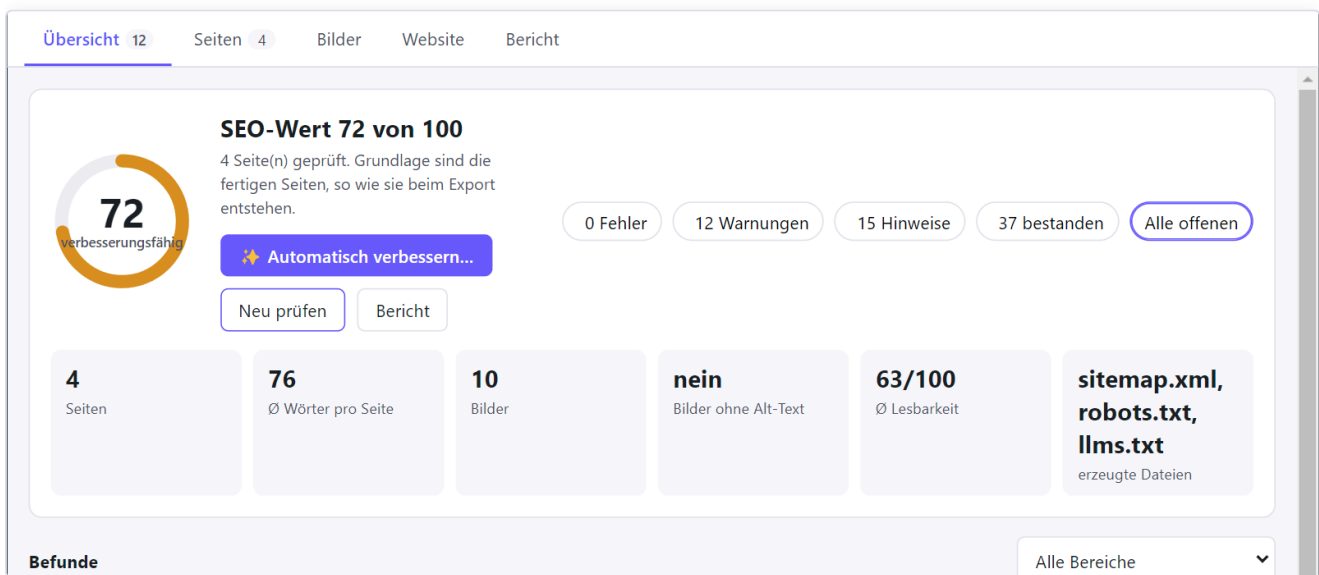
Der Assistent: Jede Zeile ist ein Vorschlag mit Häkchen. Der bisherige Text steht durchgestrichen darüber, der neue Text darunter und lässt sich bearbeiten.

- 1 **Häkchen**: Nur angehakte Vorschläge werden übernommen.
- 2 Der **bisherige Text**, durchgestrichen. Hier war es bei „Speisekarte“ und „Kontakt“ die Standard-Beschreibung der Website.

- 3 **Neuer Text** – frei änderbar. Im Beispiel wurde der Vorschlag für „Kontakt“ von Hand umformuliert. Darunter die Länge in Zeichen (bei Titeln auch in Pixeln).
- 4 **Ausgewählte übernehmen** schreibt alle angehakten Vorschläge ins Projekt.
- 5 **Abbrechen** schließt, ohne etwas zu ändern.

Gibt es nichts Automatisches zu tun, steht im Dialog „Es gibt nichts Automatisches zu verbessern“; die Befunde in der Übersicht zeigen dann, was du selbst prüfen solltest.

Nach dem Übernehmen prüft VN SEO neu und blendet kurz eine Meldung wie „4 Änderung(en) übernommen.“ ein. Danach siehst du den Zustand **nachher**:



Nachher: SEO-Wert 72 statt 46, keine Fehler mehr, 12 statt 20 Warnungen. Die Dateien sitemap.xml, robots.txt und llms.txt werden erzeugt.

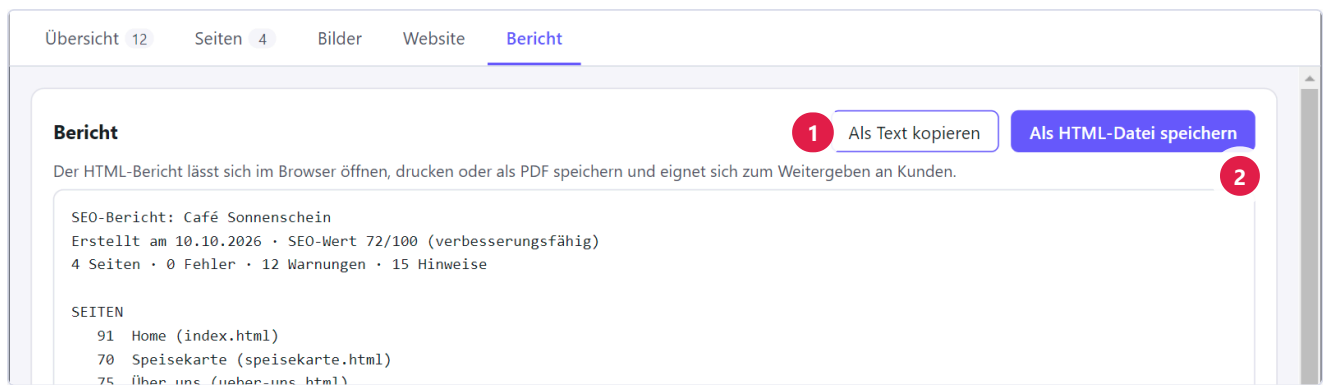
Was bleibt, ist Arbeit, die kein Programm für dich erledigt: mehr Text auf den Seiten, ein Impressum und eine Datenschutzerklärung, ein Favicon, Links mit Ziel und ein zu großes Bild verkleinern. Das ist der Unterschied zwischen „technisch sauber“ und „inhaltlich gut“.

Achtung

Die Änderungen gelten sofort im Projekt, sind aber noch nicht gespeichert. Klicke danach wie gewohnt auf **Speichern**. Willst du etwas zurücknehmen, hilft das normale Rückgängig des Editors.

7 Bericht – Befunde weitergeben

Der Reiter „Bericht“ fasst alle offenen Befunde in einer Liste zusammen, sortiert nach Wichtigkeit. Das eignet sich als Aufgabenliste für dich oder zum Weitergeben an Kunden.



Der Bericht als Text: Datum, SEO-Wert, Seitenwerte und danach jeder offene Befund mit Seite und Erklärung. Nach „Als Text kopieren“ erscheint unten kurz „Bericht in die Zwischenablage kopiert.“

- 1 **Als Text kopieren** legt den Bericht in die Zwischenablage – zum Einfügen in eine E-Mail oder ein Dokument.
- 2 **Als HTML-Datei speichern** erzeugt die Datei `seo-bericht.html`. Du kannst sie im Browser öffnen, drucken oder als PDF speichern.

Gut zu wissen

„Als HTML-Datei speichern“ wurde für diese Anleitung nicht ausgeführt (es schreibt eine Datei auf den Rechner). Laut Programm enthält der Bericht Gesamtwert, eine Tabelle der Seiten und die Befunde nach Bereichen, mit dem Hinweis, dass er keine Rechtsberatung ersetzt und keine Platzierung garantiert.

8 Was beim Export dazukommt

Bei eingeschalteter SEO-Ausgabe ergänzt VN-Designer die exportierten Seiten. Das ist der Inhalt, den die Prüfung bewertet (aus dem Demo-Projekt, Seite „Speisekarte“, geprüft):

Was	Wo	Wirkung
<code><title></code> und meta description	Kopf jeder Seite	Das, was Google in der Suche zeigt
Canonical-Link	Kopf jeder Seite	Hauptadresse der Seite (z. B. <code>https://.../speisekarte.html</code>)
robots-Angabe	Kopf jeder Seite	<code>max-image-preview:large</code> , bei „noindex“ stattdessen <code>noindex</code>
Open-Graph- und Twitter-Karten	Kopf jeder Seite	Titel, Beschreibung, Vorschaubild beim Teilen
JSON-LD (Firmendaten, WebSite, WebPage)	Kopf jeder Seite	Maschinenlesbare Angaben für Google und KI
<code>loading="lazy"</code> , <code>decoding="async"</code> , Bildgröße	Bilder	Schnellerer Seitenaufbau, kein Springen
<code>sitemap.xml</code> , <code>robots.txt</code> , optional <code>llms.txt</code>	Neben den Seiten	Auffinden und Steuern der Crawler

Beim Export des Demo-Projekts lagen `sitemap.xml`, `robots.txt` und `llms.txt` im Ordner `publish` direkt neben `index.html` und den anderen Seiten. Den Inhalt siehst du vorab im Reiter „Website“ unter „Erzeugte Dateien (Vorschau)“.

9 Tipps, Stolpersteine und Grenzen

Gut zu wissen

- **Reihenfolge, die sich bewährt:** 1. Website-Adresse und Hauptschalter, 2. „Automatisch verbessern“, 3. Seiten einzeln feinschleifen, 4. Alt-Texte, 5. Firmendaten, 6. speichern und exportieren.
- **Nach Änderungen im Editor** (Text, Überschrift, neues Bild) klickst du im Werkzeug auf „Neu prüfen“. Änderungen, die du im Werkzeug selbst machst, werden automatisch neu geprüft.
- **Nur veröffentlichte Seiten** werden geprüft. Seiten, bei denen du in der Seitenliste das Häkchen entfernt hast, fehlen im Ergebnis.
- **Ein Wert von 100 ist kein Ziel.** Er sagt nichts über das tatsächliche Google-Ranking. Wichtiger ist, dass keine Fehler und Warnungen offen sind, die echte Besucher stören.
- Der Hinweis **„Bilder ohne Platzhalter für die Größe“** kann bestehen bleiben, auch wenn „Bilder optimieren“ eingeschaltet ist – so geschehen bei Bildern in einem eigenen HTML-Baustein. Trage dann `width` und `height` am Bild selbst ein.

Grenzen – was VN SEO nicht kann

- Es prüft **nur das Projekt**, nicht die fertige Seite im Netz. Es misst weder die tatsächliche Ladezeit noch Rankings, Besucherzahlen oder Suchbegriffe.
- Es prüft **keine externen Links** auf Erreichbarkeit. „Verweis auf nicht vorhandene Seite“ gilt nur für Seiten und Dateien im eigenen Projekt.
- Es legt **kein Impressum und keine Datenschutzerklärung** an, weist aber darauf hin, wenn sie fehlen („kein Rechtsrat“). Entwürfe dafür liefert das Werkzeug „VN Datenschutz“.
- Zu große Bilder meldet es nur. Das **Verkleinern** geschieht im Werkzeug „VN Bild“ – das wurde hier nicht ausprobiert.
- Die Alt-Text-Vorschläge aus Dateinamen sind schlicht: Nur der erste Buchstabe wird groß, sonst bleibt der Name wie er ist. Schreibe bessere Texte selbst.
- Die **Desktop-Vorschau** der Google-Ansicht schneidet einen sehr langen Titel nicht sauber nach 580 Pixeln ab und kann das Eingabefeld rechts aus dem Fenster schieben. Bei langen Titeln ist die Ansicht „Handy“ übersichtlicher – und der Titel gehört ohnehin gekürzt.

Häufige Fragen

Muss ich die SEO-Ausgabe einschalten, damit VN SEO etwas bringt?

Die Prüfung und alle Felder (Titel, Beschreibung, Alt-Texte) funktionieren auch ohne. Canonical-Links, sitemap.xml, robots.txt, Social-Karten und Firmendaten entstehen aber nur bei eingeschalteter SEO-Ausgabe und eingetragener Website-Adresse.

Was passiert, wenn ich auf „Beheben“ klicke, aber noch keine Website-Adresse eingetragen habe?

Die Einstellung wird eingeschaltet, VN SEO meldet „für Canonical und Sitemap fehlt noch die Website-Adresse“ und springt zum Feld im Reiter „Website“.

Werden meine Texte ins Internet geschickt?

Nein. Die Prüfung läuft lokal. Nur wenn du ausdrücklich „ Mit KI vorschlagen“ klickst und ein KI-Anbieter eingerichtet ist, gehen Überschriften und ein Textauszug an diesen Anbieter.